

三十五载“根植中国，服务中国”

□ 整理 | 金 姬 制图 | 刘绮黎

辉瑞于 1989 年进入中国市场。作为最早一批进入中国市场的跨国药企，辉瑞是中国市场经济快速发展的见证者之一。辉瑞在华发展战略更体现了辉瑞与中国的缘分，以及服务中国患者的决心。



王玉

辉瑞中国区副总裁、肿瘤事业部总经理

抗击癌症是健康中国建设的重要一环，也是辉瑞的战略重点。我们积极携手中国政府和各方合作伙伴，以“SCIENCE（科学）、SPEED（速度）、SCALE（规模）”支持中国医疗创新生态系统建设，助力肿瘤防治长远目标尽早实现。

坚持科学赋能创新。在乳腺癌、肺癌、泌尿生殖系统癌症等重点瘤种领域，辉瑞布局了多元且充满潜力的产品管线，专注于小分子药物、抗体偶联药物（ADC）、双特异性抗体和其他免疫疗法三种核心技术平台。全球首款第三代 ALK 抑制剂洛拉替尼打破了转移性非小细胞肺癌单药治疗的中位无进展生存期纪录，让更多患者实现五年以上的长生存。以科学为驱动，辉瑞将全力提速将同类第一、同类最优的创新抗肿瘤药物引入中国，希望到 2030 年上市超过 15 个肿瘤领域的新产品和适应证。

加速扩大患者获益。不管是在全球还是中国，辉瑞都在持续推动医疗公平。我们积极参与国家医保谈判，探索多种创新的支付方式，提升药物的可及性和可支付性；持续支持搭建从国家到省级到市级到县级的四级肿瘤单病种诊疗体系，推动乳腺癌、肺癌、肾癌等单病种肿瘤诊疗的规范化、标准化和均质化持续发展。在肿瘤慢病化的趋势下，辉瑞打造了“肿瘤患者一站式服务解决方案”，为患者提供全场景、全渠道、全周期的支持，改善患者对优质医疗服务资源的可及性。

秉持“科学致胜、共克癌症”的理念，我们希望携手更多合作伙伴，创造一个让癌症患者能够活得更长、活得更好的世界。

“

进入中国 35 年来，
已引进旗下 15 款抗肿瘤
产品，为国内高发、多发瘤
种填补临床治疗空白。

”