

## 不断扩容的健康生态圈

中国营商环境和市场的快速发展，在过去 35 年间给辉瑞带来了巨大的机遇。从最初的引进国际先进的技术和产品，到逐步建立本地化的研发和生产基地，再到与中国政府和社会各界合作，推动中国医药行业的创新和进步，不断满足中国患者的医疗需求，辉瑞用自己逐步深化的布局回报中国，筑建起信任的基石。

一方面，辉瑞积极探索与各级政府合作。

例如在大湾区，在粤港澳药械通创新政策的支持下，大湾区首批引入的 5 款创新产品中，辉瑞非小细胞肺癌的突破性治疗药物——三代 ALK 抑制剂就是其中之一。2023 年 9 月，辉瑞的偏头痛创新药物也在大湾区开始应用。通过“先行先试”，辉瑞不断地加速推动突破性创新药物更快地惠及中国患者。

2023 年 11 月，辉瑞中国与广州市人民政府签署战略合作备忘录。双方将围绕生物医药产业重点领域，在研发创新、成果转化、人才培养等方面开展合作，促进广州市生物医药与医疗健康产业发展。

在去年第六届进博会期间，辉瑞中国与暨南大学粤港澳大湾区药品医疗器械真实世界研究院签订战略合作协议，共同促进海外及香港上市的创新药物在大湾区开展真实世界研究，推动创新药物审评加速，促进优秀诊疗方案尽早在中国上市，满足国内患者的治疗需求。

在海南博鳌乐城，辉瑞与博鳌乐城管理局达成战略合作。得益于国家“先行先试”政策的支持，辉瑞已经在海南博鳌、粤港澳大湾区和天津自贸区成功引入了 12 款创新产品，覆盖了肿瘤、免疫、抗菌等多个领域，为中国患者提供了国际领先的治疗方案。而在去年第六届进博会期间，辉瑞中国与海南乐城真实世界研究院签订战略合作协议，共同促进海外及香港上市的创新药物在海南博鳌乐城先行区开展真实世界研究。

与此同时，辉瑞积极参与国家医保目录调整。辉瑞的创新产品不断被纳入国家医保药品目录，进一步减轻了患者的经济负担，提高了中国患者获取突破性创新药物的可能性和经济承受能力，更有助于更多的中国患者从中获益。

据统计，从 2021 年底至今，全国已有超过 140 个既往症可赔付的“惠民保”项目纳入了辉瑞多款肿瘤及罕见病药品，抗感染、炎症与免疫等领域的产品准入亦在持续探索中。有 38 个



在 2023 年第六届进博会上，辉瑞展台面积达 1000 平方米，是医药器械及医保保健展区最大展台之一。

既往症可赔付的“惠民保”项目中涵盖了辉瑞的海外药品，极大地提升了患者对海外创新治疗方式的可及性和支付能力。

另一方面，辉瑞还和京东健康、阿里健康、美团、腾讯、百度等中国本土互联网公司展开健康生态圈合作，让患者更准确更便捷地连接医生，足不出户就能得到治疗所需药品。

事实上，辉瑞多年来始终致力于“成为中国医疗卫生体系重要组成部分”，运用全球医疗资源，与社会各界合作，积极推进中国健康事业。秉承“以患者为中心”的核心价值观，辉瑞积极践行承诺，全力支持和配合政府及相关部门，尽己所能地满足中国患者的健康需求。

## 积极“授人以渔”

35 年来，辉瑞除了满足中国患者的健康需求，也把服务向前一步——积极携手各方，发起许多对行业影响深远的培训和科普项目。

自 2013 年起，辉瑞启动了具有里程碑意义的“领航者项目”（Navigator），即通过建立高质量的耐药监测系统、建立抗菌药物临床应用管理专业队伍、中国 AMS（抗菌药物管理体系）探索等多个领域的系列活动，协助国家卫生计生委提升了医疗机构抗菌药物管理理念及抗菌药物合理应用水平。这一项目也彰显了辉瑞对遏制抗生素滥用问题的敏锐洞察以及作为中国医疗卫生体系一员的社会责任感，赢得了行业内外的广泛赞誉。

2015 年，辉瑞中国与卫计委医院管理研究所双方携手签署“县