



辉瑞卅五中国情
超越昨天向未来



“辉瑞卅五载 创新为中国”辉瑞在华 35 周年交流活动。

175 年科学心, 35 年中国情

中国营商环境和市场的快速发展, 在过去 35 年间给辉瑞带来了巨大的机遇。

□ 记者 | 金 姬

1989 年 12 月 5 日,《大连日报》用很大的版面刊登了“中美合资 辉瑞制药有限公司招聘启事”。2 个月前,美国辉瑞 (Pfizer) 公司和大连制药厂合资成立了“辉瑞制药有限公司”,这是最早在中国建立的外资药品生产企业之一,也是中国第一家获得 GMP (生产质量管理规范) 认证的药品企业。

35 年后的今天,参与并见证中国崛起和发展的辉瑞,业务网络覆盖中国 300 多个城市,向中国引入了 80 余款创新产品。

如今,对于中国市场,175 岁的辉瑞仍然满怀期待。正

如辉瑞董事长兼首席执行官 (CEO) 艾伯乐博士 (Dr. Albert Bourla) 2024 年在中国发展高层论坛上所说:“中国市场潜力巨大,蕴含着诸多机遇,我希望,各方加强合作,共同铸就一个更加乐观、更富希望的未来。”

深耕中国 35 年

全球第一大药企辉瑞的历史,要追溯到 175 年前。

1849 年,德裔表兄弟查尔斯·辉瑞 (Charles Pfizer) 和查