



Jean-Christophe Pointeau 在第二届辉瑞市场营销学院开幕式上致辞。

全世界惊叹。

2022 年统计数据，中国平均预期寿命提升至 78.3 岁，过去 20 年平均每十年提升 2 岁—3 岁。目前中国平均预期寿命已明显高于全球平均水平的 72.8 岁和中高收入经济体的 75.9 岁。

过去的 35 年，中国医疗水平的巨大进步，医药卫生事业快速发展，医保政策得到完善，药品审批制度改革后审批提速……辉瑞见证和参与了中国卫生健康事业的发展，成为中国患者信赖的朋友，也成为中国经济协奏曲中重要的音符。

2024 年 7 月召开的党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，其中用“开放是中国式现代化的鲜明标识”“必须坚持对外开放基本国策”“坚持以开放促改革”等表述明确了我国下一阶段推进高水平开放的决心和方向。《决定》还对完善高水平对外开放体制机制作出系统部署。

会后，外资企业负责人纷纷热议《决定》释放的积极信号。中国正在加快构建新发展格局，在开放和改革的相互促进中，不断拓展开放的深度和广度，塑造更高水平开放型经济新优势。而新的发展格局中，外资企业仍是重要的组成部分。

乘着中国市场利好的东风，过去三年，辉瑞在 Jean-Christophe Pointeau 的带领下，不仅成功地华丽转型并且成绩骄人：为中国患者带来了 21 款全球领先的创新产品（含新适应症和新剂型）；先后有 12 款产品在海南博鳌、粤港澳大湾区和天津自贸区实现了先行先试，让中国患者可以不出国门就能享受到医学科学进步带来的福祉；同时，辉瑞智慧医疗创新中心落户杭州钱塘，在商业模式创新上做出大胆突破，聚焦行业痛点，以数字化创新为中国医疗行业赋能。

开放，是当代中国最鲜明的标识。Jean-Christophe Pointeau

说：“中国改革开放从未停步，外资企业国民待遇越来越多，营商环境逐渐优化、创新力量不停迸发……这都足以对外资企业释放出强大的磁力，中国市场充满无限商机，外资企业对华投资不断加码。”

开放的市场，让跨国药企有机会成为推进中国健康事业发展的参与者，辉瑞的参与除了提供创新产品满足患者需求之外，还积极投入公益事业，通过多种方式助力社会发展。

Jean-Christophe Pointeau 介绍说，辉瑞中国支持乳腺癌防治行动计划，进一步提升乳腺癌筛查覆盖率、知识普及率、早诊率；为了助力“健康中国 2030”战略实施。辉瑞还携手国家卫健委卫生发展研究中心、国家卫健委人才交流服务中心、健康中国研究中心，以及国家癌症中心等单位，共同建立了服务于县域肿瘤临床医生和县域肿瘤患者的平台——县域肿瘤防治中心。在国家、省级卫健委和临床专家组的共同推进下，目前已经在全国启动 17 个省份的肿瘤防治中心建设，覆盖 900+ 县级医院，培训 4000+ 县域肿瘤学科医师，提升县域肿瘤临床医师的规范送检和诊疗能力，造福县域患者，赋能健康中国战略。

未来，辉瑞还将通过一系列举措，包括加速引进创新产品、提升诊疗标准化、助力中国创新企业成长等多个方面，全力支持“健康中国 2030”宏伟目标的实现。

辉瑞中国的诸多努力，也得到了社会各界的广泛认可。过去两年，辉瑞荣膺“最具影响力企业”“社会责任最具影响力品牌”等近 50 个奖项认可。

2023 年，“辉瑞市场营销学院”启动，辉瑞现在的目标不仅是培养为辉瑞中国工作的人才，辉瑞中国正在努力培养和发展具有国际化视野的青年人才，希望中国年轻人才有能力在全球岗位上发挥作用。

今天的中国，与 35 年前相比已经发生了巨大的变化，但不变的是，人民健康被放在优先发展的战略地位，是社会发展的目的。Jean-Christophe Pointeau 表示，辉瑞将继续与各方合作，推进医药创新，为进一步完善中国医药健康体系、实现“健康中国 2030”宏伟蓝图、造福中国患者做出积极贡献。

Jean-Christophe Pointeau 介绍，第七届进博会辉瑞展台不仅是展示最新医疗成果的平台，更是传递辉瑞对中国市场的长期承诺和对中国患者的关怀的窗口，希望通过各种线上线下的传播，让更多公众认识到，入华 35 年，辉瑞一直都是中国的好朋友，未来将不断深入在中国市场的投入，持续成为中国患者长期信任的品牌。📌