

“全球南方”改写国际经济版图 P36 薛其坤的“登山哲学” P52 你不认识的高仓健 P56

上海报业集团主管主办

新民周刊

XINMIN WEEKLY



大疆的底气与硬气

P03

脱离手机 P62 孩子们如何社交



我们影响主流

2024年第39期 / 总 1302期

辉瑞扎根中国的35年

2024年10月28日-11月3日 订阅代号: 4-658 售价: 人民币 10元

IV
XV
XVI

