



键Ⅲ期及注册申报 China-All-In，到 2027 年实现中国参与全部关键Ⅲ期临床试验，并且要求全球研发各治疗领域团队始终把中国纳入辉瑞全球新产品首批申报地区目录，保证达成在中国实现全产品线同步递交。

中国幅员广阔，大规模的城市化进程提高了民众的生活水平，让生活在县域的居民有了更高的健康需求。让优质医疗资源沉下去，提升基层医疗服务能力，是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容，也是全面推进“健康中国”建设的迫切要求。

近十年辉瑞中国不断强化面向中国基层的工作，2021 年辉瑞中国成立了独立的广阔市场事业部，大约 700 名员工在县域地区积极推动创新产品的落地。Jean-Christophe Pointeau 介绍，“辉瑞正在深耕县域市场，致力于为提高总体医疗质量做出贡献”。

中国有 1800 多个县，辉瑞利用数字技术，与当地医疗机构合作，促进疾病筛查、提高诊断及治疗水平、改进随访。具体而言，广阔市场事业部协助开展在线教育课程等活动，比如帮助专家制作疾病管理视频，并分享给更多基层医生。同时，开发移动应用程序促进医患沟通，旨在提升县域医疗水平。

如今，大病不出县从理想逐渐变成了现实，医疗保障政策完善后患者的经济负担也大为减轻，而这些都是政府和社会各界共同努力获得的成果。

外企是中国社会的重要成员

2024 年第七个中国医师节，Jean-Christophe Pointeau 以书信的形式，表达了他对中国一千多万卫生与健康工作者的敬意。

信中说：“在与中国医疗界携手走过的 35 年里，我们深刻感受到了中国医师的敬业精神和对医疗事业的热忱。我们坚信，通过我们共同的努力与合作，可以为患者带来更多改变他们生活的突破创新，携手共创健康中国。”

中国医师节的由来可以追溯到 2016 年 8 月 19 日，全国卫生与健康大会明确了卫生与健康工作在党和国家事业全局中的重要位置。大会提出把人民健康放在优先发展的战略地位，努力全方位全周期保障人民健康。会后确定每年的 8 月 19 日为中国医师节。

从医师节的由来可以看到，在中国，卫生、健康工作是民

生之根本，它关系到每一个人的幸福感，也关系到整个国家的文明和发展。

Jean-Christophe Pointeau 向中国卫生与健康工作者的致敬，也包含了他对中国几十年来在卫生健康领域取得巨大成就的致敬，更包含了已经扎根中国 35 年的辉瑞对中国这片土地的深厚情感。

Jean-Christophe Pointeau 在中国的职业生涯已经长达 13 年，到中国工作是一段充满挑战的经历，也是一场梦幻之旅，因为在中国，每一天都在发生着新的变化。

2021 年，Jean-Christophe Pointeau 履新辉瑞中国区总裁。当时全世界正受到新冠疫情的影响，但这位法国人还是满怀信心登上了飞往上海的客机。

身份不同，责任也更重。Jean-Christophe Pointeau 不仅带领辉瑞中国完成了“新辉瑞”的华丽升级，大步流星地迈入“新征程”的赛道，用“光速”践行“以患者为中心”的承诺；他还担任中国外商投资企业协会（CAEFI）副会长、中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会（RDPAC）执行主席，携手伙伴聚力合作，共同为中国医疗健康事业做出外商贡献。

在 Jean-Christophe Pointeau 的积极推动下，2022 年 11 月《RDPAC 行业行为准则》(2022 年修订版)在京正式发布。这一行业准则的更新无疑将与时俱进地引导企业以诚信、合规的方式开展业务、激发创新、更好地服务中国患者。

在开放的中国拥抱新机遇

中国改革开放后短短几十年里所取得的卫生健康成就，让

Jean-Christophe Pointeau 在第六届进博会公共卫生防疫论坛上致辞。

