

90 岁的安利纽崔莱 提前“剧透”植物营养素的未来

目前，安利纽崔莱在全球 27 个国家和地区，拥有 134 个自有和认证有机农场，均采用有机种植，坚持可持续农耕规范。

□ 记者 | 金 姬



当今年第 14 号台风“普拉桑”在浙江和上海两次登陆之际，一场头脑风暴也在无锡上演。在这场主题为“探秘植物营养新突破 把脉健康产业新趋势”的财经记者研创营上，与会专家和财经记者们共同讨论了如何通过植物营养的创新来满足消费需求、同时推动健康产业的可持续发展。

而今年正好创立 90 周年的安利纽崔莱，似乎已经有了答案。

深耕营养健康食品 90 年

随着国民健康需求的不断升级，如今健康消费已成为我国消费增长

的一大亮点。相关研究报告显示，2023 年我国保健食品消费人群中，25 岁至 40 岁占比达 39%，51 岁以上群体达 31% 的比重。中国营养保健食品协会执行副会长厉梁秋在研创营上表示，中国的营养保健食品的消费群体，已经从过去的老年群体，扩展到了全年龄人。

《2023—2028 年中国健康营养品行业市场前景预测与发展趋势研究报告》显示，到 2024 年，中国营养健康食品行业市场规模将增至 6780 亿元。如今的中国保健食品市场已经成为全球第二大市场，市场渗透率还在逐年提升。

截至 2023 年第三季度，全国获得生产许可（SC 证）的保健食品生

上图：位于无锡的安利（中国）植物研发中心，里面有一个全球领先的科研温室。

产企业 1727 家，在产注册保健食品 9949 种，在产备案保健食品 11968 种。营养健康需求不断增长的同时，市场也出现很多新的变化。

在厉梁秋看来，中国保健食品市场的一大变化就是新技术的应用发展，如合成生物学技术、新型食品研发乃至整个产业链发展。“这些新技术的创新都给营养健康食品存在的形态、产品、功能提供了更大的想象空间。”

据悉，安利公司这些年和中国营养保健食品协会一起，联合全球的力量，真正探索营养健康食品的社会经济价值学。而安利公司对于营养健康食品的关注，可以追溯到 90 年前——1934 年，此前在上海工作期间得到启发的卡尔·宏邦先生，在美国成功研制出了世界上第一种含有多种维生素与矿物质的营养补充食品，随后，“纽崔莱”品牌正式诞生。

1972 年，纽崔莱这一品牌被安利公司收购。

正如纽崔莱创始人卡尔·宏邦所说：“几乎所有人类需要的营养，都可以在植物里找到。”1995 年进入中国市场，安利即将中草药类保健食品研发作为核心战略，并于 2004 年在上海成立安利（中国）研发中心。此后，安利纽崔莱又把在