



剧本里的一句台词，我要给他看，他读完后再来吐槽。无实物表演的话，整件事会显得很奇怪，不知道从何而来”。还有一点就是，穷小疯想给自己的表演找个支点，“纯粹是为了让我的眼神不要那么飘”。

当天演出结束后，他俩就接到了商演的邀约，给了他俩继续走上漫才之路极大的鼓励。至于名字的由来，穷小疯形容是“天赐的名字”。原来在他们专属的办公室里常年摆着一些奖状。有一天突然出现了一张奖状，上面写着：“恭喜你荣获荒岛人气王。”问了一圈，没有人知道这张奖状从何而来。但他们觉得名字不错，就用了。

于是，荒岛人气王的漫才从一开始就呈现了这样一个相对稳固的模式：负责装傻的小疯是一个脑回路清奇的编剧，而负责吐槽的乔易是被他支使得团团转的演员，每个段子都是一出表面应有尽有、内里稀奇古怪的戏剧。这也成为了两个自称“i到爆”的人给自己的人设，以及观众的记忆点。

但让他们没想到的是，“拿剧本”的模式这次在《脱口秀和Ta的朋友们》中引起了这么大的争议。

“我们每个本子在线下起码都演了一两年了，做梦都能张口就来，不可能是因为背不下来台词。”不过，穷小疯也承认，出于紧张他手上的动作会不自觉地变多，看剧本的频次亦如此。

“在线下，几乎没什么人说这点，因为大家看的是整体。没意识到在镜头的放大作用下，会成为问题，确实还是需要去磨练一下。”乔易表示。

一个表演性强一点的吐槽，加

上一个文本性多一点的装傻，荒岛人气王说，他们在一起肯定是1+1大于2，“之前一个人上节目都是一轮游，现在作为组合第一次上线上节目就闯到第三轮，已经完成了最初的目标”。

越符合逻辑的 天马行空越好笑

喜爱脱口秀的观众不难发现，展望历届《脱口秀大会》，漫才从未离开过节目的舞台。但不管节目如何安利，不论是谁表演，观众似乎都不“买账”。正如有人曾这样总结：“漫才的笑点相对来说比较‘无厘头’，需要快速爆发，在节奏紧凑的表演和对话中抛出一个一个‘脑洞’，这往往并不符合中国观众的习惯，从而有些‘水土不服’。”

在穷小疯看来，漫才只是在经历脱口秀刚起步时同样的困境，需要通过一些节目和演出，它从一个舶来品变成一个能接地气的大众文化，“一定程度上，谁本土化做得好，谁的漫才就容易受欢迎”。乔易则说，不是大家不能接受漫才，而是可以看到的漫才还太少了。

“可能只是看到的那一组不是他喜欢的风格。因为从业的演员很少，很多组合也是拆了组、组了拆，导致特别优秀的总量不多。”乔易补充道，像今年漫才兄弟上了节目之后，很多人会说“第一次get到漫才”，“所以我觉得如果有十几组漫才兄弟这样水平的，各种不同风格的组合出来，大家肯定也会觉得漫才还挺有意思的”。

在《脱友》里，“荒岛人气王”



源自日本的一种站台喜剧形式，类似中国的对口相声。它通常由两人组合演出，一人负责吐槽，另一人则装傻，两人以极快的速度互相讲述笑话。大部分的笑话主题

围绕在两人彼此间的误会、双关语和谐音字。



表演了一个荒诞的剧本，里面有个炸弹72小时后爆炸，但留给主角的时间只有一天。主角很奇怪：“明明看上去有三天，实际上只有一天，这是什么原理？”答案揭晓——“这就是调休的原理”。而在另一个荒岛人气王虚构的情境中，乔易又变成“老板侠”，发现自己有了特殊的能力，“只要用手轻轻一挥，就能画出一个大饼”。

“仔细想想，你就会发现我们跟漫才兄弟最不一样的地方是，他们是在一个很接地气的场景里面，比如租房、看病等场景，出现很多很‘飞’的梗。而我們是在一个很‘飞’的场景里，梗相对来说比较现实一点。”在穷小疯看来，“天马行空的脑洞”是大家对漫才的刻板印象，但这只是漫才中的一种类型，“其实，越符合逻辑的‘天马行空’越好笑。这个话听起来很矛盾，但在看似天马行空的背后有贴切的逻辑，这种梗才是最好玩的”。乔易称之为“自成体系的自圆其说”。

不管怎样，如今当荒岛人气王演出结束，台下的欢呼和掌声不断，荒岛人气王真的有人气了！