



的生活。

## 女选手更抗打， 脱口秀行业更细分

很多观众觉得，今年的两档脱口秀节目，女脱口秀演员的整体水准高于男性，很多出圈段子也以女性作品偏多。

单场得票数最高的小鹿，围绕北京、云南的两场婚礼高频输出金句。

在北京篇中，小鹿穿着婚纱带着头纱走上舞台，分享自己从备婚到结婚的种种故事。从自己长达一年的紧张备婚到澳大利亚老公极度松弛的状态，从结婚前伴娘劝她再考虑一下到婚礼彩排没开始伴郎团就喝醉，从老公听不懂司仪说的中文到爸爸中途接诈骗电话，在穿婚纱嫁人后开启穿婚纱骂人模式。

在云南篇中，小鹿身穿稍带民族元素的服饰，分享了在云南老家新中式婚礼现场的状况。从老家乡亲们的打包文化到外国家人沉浸式观礼的情绪价值，从包办婚姻的新解读到上门女婿反客为主的新惊喜，从亲哥嫂用半年工资封红包到老公哥嫂送两瓶香水，在爆梗不断间让中西文化差异具象展现于观众面前，并在最后完成一个精准的 call back。

哲学硕士大国手说：“我看过一本书叫《狗屁工作》，说大部分工作没有意义，违反人性，甚至危害社会。我学进去了，差点饿死。”没收入就靠借钱生活，没考上博士就开始跑摩的，她的段子来源于生活本身。“男朋友骑我的摩托车摔断了手，进了医院要花钱，当时我



上图：今年，鸭绒（前排中）和其他几位脱口秀女演员做了一个“三好姐妹”专场，是全女性的脱口秀演出。

图片来源 / 鸭绒微博

手里确实有笔钱，但摩托车也该修啊。保车还是保帅？赎车，我得先跑摩的赚钱；跑摩的赚钱，我得先赎车。别人是电车难题，我是摩的困境。从哲学上说，现在就是我有车，但是我没有车。”

60岁的长沙黄大妈，直接和64岁的山山大爷叫板：“我们这个赛道，拼的是谁好笑吗？我们是拼命的。”

而上外毕业的鸭绒在《脱友》第一期节目上讲到自己有个相亲对象条件好到人认为她“运气很好，捡了漏”，她却称，“作为一个成熟的单身女性，我知道相亲是不可能碰到这样的好事情的……大家有在早高峰的地铁站门口见过那种，孤零零，一辆停着的共享单车吗，你开都不要开它，如果你真的实在忍不住一定要去开它的话呢，我就劝你趁早开，千万不要在开之前先把椅子擦干净了”。

事实上，很多女脱口秀演员在线下讲了好几年，她们缺少的不是能力，而是一个被看见的机会。鸭绒坦言：“脱口秀行业虽然观众是客观的，但还是一个少数决定多数的行业，作决定的就那么一些人，和职场有点像，对女性不太友好。”

今年，鸭绒和其他几位脱口秀女演员做了一个“三好姐妹”专场，是全女性的脱口秀演出。她说：“其实前两年我们也做过全女演出的尝试，但这样的机会非常少。因为脱口秀行业，大部分是男演员，比如一场拼盘演出，可能只有一个女演员。”

而西安的“喜欢脱口秀”厂牌，则由女脱口秀演员步惊云创立，今年9月中旬开设了《女生不设限》女性专场，参与表演的Echo和山河也都是《脱友》的参赛选手。

越来越多的女脱口秀演员被看到、被重视，只是当下脱口秀市场的一个趋势。

另一个趋势是，脱口秀市场愈加细分。

以上海的喜剧联盟国为例，上海话专场比普通话专场更受欢迎。而SpicyComedy的特色就是多语种，体现了魔都的国际化。

笑场喜剧则已经考虑挖掘洛阳的文化底蕴而开设河南话专场的脱口秀，希望借此打造当地文旅的金字招牌。长帅表示：“现在大家的娱乐方式很多，可以看电影，去听演唱会，而脱口秀还是比较小众的，希望有更多人走进脱口秀剧场。”

正如中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举所说，目前来看，脱口秀行业开始走向更成熟和更多元化的发展。█