



过去两年，大量脱口秀从业者蛰伏在线下土壤，呈现出较为分散的状态。在磕磕绊绊中，走过了内容与人才沉淀、线下体验创新、地方品牌与市场成长的又一轮周期。亟需找回线上支点，重新打通线上与线下的双向反哺通道。

《脱友》项目监制白洪羽表示：“脱口秀从小众赛道到爆款节目，再到现在成为有一定代表性的青年流行文化，感谢大家的一路陪伴。”在他看来，资深的行业从业者一定都会为今天的“对打”感到高兴，“随着流行文化的推广，如果一个赛道能逐渐被观众认可，并有许多后来者入局，反而佐证了我们的坚持是有意义的，大家都希望这个行业越来越好”。

新人辈出，爆火很难

从两档脱口秀节目的赛制来看，《喜单》对新人似乎更友好一些。

参加《脱友》的脱口秀选手，首先需要根据自我定位选择进入不同的“笑圈”，具体分为“哈哈大笑圈”“哈哈好笑圈”和“哈哈微笑圈”。三个笑圈分别对应了不同的晋级难度和晋级率。

实力最强的大笑圈，采用 call out 1V1 的打法，晋级率大于 50%，而且选手有跳段的机会，适合自信且实力强劲的选手，呼兰、徐志胜等老选手基本选择这个圈；好笑圈晋级率仍为 50%，属于实力中等的选手，同样也是 call out 1V1，只是没有机会跳段；微笑圈晋级率仅 30%，主要汇聚了初出茅庐的新人。大笑圈和好笑圈，都有 1V1 的抢麦

右图：哲学硕士大国手在《脱友》中讲了自己跑摩的赚钱的经历。图片来源 / 腾讯视频节目截图



赛，没有抢麦自动晋级，PK 落败直接淘汰；如果还有多组选手未比赛，最后一个晋级名额开启车轮战模式。

与评审团根据选手表现为他们“排座次”不同，《脱友》的阵营评级划分，是由选手自己决定，这就为节目带来了意外性。“车问一枝花”赵晓卉，坐到了好笑圈；而大国手、哈哈曹这些过去相对来说知名度没有那么高的新人，则可以站在大笑圈的地盘上。

残酷的赛制，固然可以增加比赛的激烈性，但直接造成两个负面影响。

一方面，大笑圈有可能导致选手的“阶层固化”——老选手更容易留下来，新选手更有可能被淘汰。此外，车轮战对于后上场选手很不公平。

另一方面，1V1 淘汰，容易造成强者 PK 强者，弱者 PK 弱者。英国人 Harry 明明讲得很好，但对手更强，只能把他淘汰。而从事投资的职场女性鸭绒，段子有深度又高级，即便票数高过前一组的不少人，但可惜不敌同一组的小佳而败北。小佳因出生时大脑缺氧而造成神经系统疾病，各种自嘲的地狱笑话梗所

向披靡。

再看《喜单》，节目延续了《脱口秀大会》的核心理念，增加了“魔王”挑战赛，更强调了新老对决的冲突感。第一赛段采用阵营火拼赛制，选手们分别与自己想要组队的喜剧老友组成四大阵营。选手们可以选择阵营间的 1V1V1V1 激烈对决，前两名晋级，后两名进入危险区；选手也可以直接挑战“四大魔王”，挑战成功直接晋级，挑战失败也进入危险区。

正如爱奇艺副总裁、节目监制姜滨所说，《喜单》的创作初衷是挖掘更多优秀喜剧人才，鼓励更多人勇敢站上舞台，展现自我、发现平凡生活中的欢乐。

值得一提的是，两档节目不约而同地出现了“新人上桌”“老人惨败”的局面。《喜单》中原先的“四大魔王”在首轮挑战赛中悉数落败，第二赛段甚至直接被拿掉了比赛资格，转而坐镇嘉宾席。

两档节目中，能够“出圈”传播的脱口秀片段也大多来自新人，如东北慢性子史妍的“结婚恋爱故事”，学哲学的大国手自嘲毕业四年没工作，菜菜猝不及防地上台谈

