

台上的力量”“还可以这样讲脱口秀”。

《新民周刊》在《喜单》演员候场的背景墙上就看到了单立人、喜剧联盒国、来疯、肆笑、喜番、大风天、过载、笑场、后仰、三脚猪、SpicyComedy 等十几个知名的脱口秀厂牌，涵盖北京、上海、厦门、沈阳、成都、洛阳、深圳等脱口秀重镇。

仅《新民周刊》采访到的几家脱口秀厂牌，大多也都选择去了《喜单》——原笑果文化全国俱乐部负责人海涵于2019年在上海创立的肆笑喜剧（原名“贰叁叁”），旗下签约脱口秀演员子铭就去参加了今年的《喜单》；原朋克乐队主唱方小天2017年在成都创立的过

载喜剧，旗下签约脱口秀演员蛋卷参加了《脱友》，而王耀繁则去了《喜单》；中英双语脱口秀女演员 Norah 于2021年在上海创立的 SpicyComedy，旗下的中英双语脱口秀演员 Davy 和深度合作演员门腔也都去了《喜单》……

而厂牌在《喜单》中出现、尚未看到旗下脱口秀演员露脸的笑场喜剧，则由洛阳广播电台主持人长帅2017年在洛阳创立。长帅告诉《新民周刊》，自己除了是笑场喜剧主理人，也是一名脱口秀演员，在《喜单》之前的全国招募阶段，自己也收到了节目组的邀请。

9月29日《喜单》录制决赛，长帅也会作为主理人参与节目录制。

长帅对《新民周刊》表示，自己2017年创立笑场喜剧时，全国只有几十家脱口秀厂牌，而他如今所在的一个脱口秀老板群，就有200多家，天南地北的都有，与其说是竞争关系，不如说合作更多——大家在各自城市发展都不错，去其他脱口秀厂牌所在地城市演出，还会请对方支持一下。比如，颜怡颜悦今年7月到郑州的演出，就是笑场喜剧帮忙做的。毕竟是洛阳的厂牌，整个河南脱口秀市场都很熟。

值得一提的是，在节目上似乎不如《喜单》那么主推脱口秀厂牌的《脱友》，早已和不同城市的俱乐部联合开展线下点映活动，打通线上线下的营业空间。

下图：中英双语脱口秀女演员 Norah（中）于2023年在上海创立的 SpicyComedy，特色就是多语种，体现了魔都的国际化。

