

线上脱口秀重燃“战火”

脱口秀，似乎还需要多上线“秀一秀”。

记者 | 金 姬

这个夏天，脱口秀又火了。因为爱奇艺《喜剧之王单口季》(以下简称《喜单》)和腾讯综艺《脱口秀和Ta的朋友们》(以下简称《脱友》)在8月下旬相继上线，让很多观众知道了活跃在全国各地的脱口秀厂牌(即演出团体)，一些线下很成熟的脱口秀演员也有了上台成名的机会。

《新民周刊》采访了一些脱口秀厂牌的主理人，他们普遍认为两档脱口秀节目同时上线的确可以吸引更多人关注脱口秀这一领域，但尚未完全恢复到鼎盛时期的演出市场，让脱口秀仍然处于小众娱乐的赛道。

脱口秀，似乎还需要多上线“秀一秀”。

200多家脱口秀厂牌，上节目的只有十几家

熟悉脱口秀综艺的人都知道，过去一直是以腾讯视频一家独大，以《脱口秀大会》为代表的脱口秀综艺，多年来塑造并培养了一批观众耳熟能详的脱口秀艺人，其中李

朋克乐队主唱方小天 2017 年在成都创立的过载喜剧，旗下签约脱口秀演员蛋卷参加了《脱友》，而王耀繁则去了《喜单》。