

新中国成立 75 年来，特别是改革开放 40 多年以来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，取得了举世瞩目的发展成就。

党的十一届三中全会以来，我国城市的建设与发展同国民经济一样进入了生机旺盛的时期。从上世纪 80 年代起，城市经济体制改革陆续展开，特别是进入 90 年代以后，小城镇发展战略的实施、经济开发区的普遍建立以及乡镇企业的兴起，带动了城市化水平的高速发展。城市经济辐射面增强，城市的中心作用得到进一步发挥，多年来的城乡分割被打破。1979 年到 1991 年的 12 年间，全国共新增加城市 286 个，相当于前 30 年增加数的 4.7 倍，平均每年新增 15 个城市。到 1991 年末，城镇人口增加到 31203 万人，比 1978 年增长 80.9%！

中国的城市化发展与世界上其它国家相比，采取的是渐进主义的做法，复旦大学经济学院院长张军教授对《新民周刊》记者说：“大多数发展中国家，城市化发展快于工业化进程，导致很多人到了城市没有就业机会，他们在城市边缘地带安营扎寨，建贫民窟，无法融入城市发展之中。而中国的城市化发展是有步骤的，有一定的战略机制在背后。城市化发展的初期，我们不是自上而下地发展城市化，而是鼓励乡村地区的工业先发展起来，联产承包责任制之后，农业中释放出来的大量年轻劳动力先到乡镇这一带，当时的说法叫‘离土不离乡’。那个时候，不仅长三角，云南、海南等地都有乡镇企业，乡镇企业异军突起，很大程度上缓解了农业改革后释放出的年轻劳动力。他们的出路，如果都涌向大城市，就会出现其它国家出现的问题。所以中国城市化发展，还是坚持渐进发展，90 年代之后，大城市的转型才开始。一开始是沿海的 100 多个城市，按照中央部署，大力吸收外商直接投资，利用自己的基础，大力发展来料加工、出口导向的企业。那时，这些大城市都在招商引资，让廉价劳动力吸纳进来，承接外包，形成大规模的生产线。此时，乡镇企业开始衰落，开始慢慢转型，劳动力就进一步转入城市，他们才算真正进城了，在工厂打工。但他们还是流动人口，其后我们就启动了户籍制度的改革，让他们可以在城市打工，也可以落户在这里。这是个渐进的过程。”

改革开放以后，中国城市化的发展，真的可以用“日新月异”来形容！

进入 90 年代以后，中国城市化，已从沿海向内地全面展开。长三角城市群一体化持续加速、珠三角城市群互联互通、成渝地区双城经济圈建设稳步推进，在不少东部发达地区，城市与农村已融为一体。

2023 年，我国居民最终消费支出达到 5.4 万亿美元，仅低于美国的 14 万亿美元，成为全球第二大消费市场。消费发挥了带动城市经济发展、优化城镇空间格局的作用。随着收入水平的提高，中国居民的消费结构实现了从温饱型消费到追求质量和品牌型产品的跨越，正在经历从产品消费到服务消费、体验消费的升级过程。

衣食住行翻天覆地

翻开一本尘封已久的照片簿，带我们穿越回过去，这 40 多年中，中国人的衣食住行，发生了翻天覆地的变化。

上世纪 70 年代末 80 年代初，中国人的穿着非常单调，大多是灰蓝白三色。四个兜的中山服、军干服。女装也十分简朴，在农村，几乎找不到一人穿裙装的。普通人穿的衣料洗得褪色，仍舍不得丢弃。一般人家十年难添一件新衣服。大人穿旧的，又改成小孩的服装，凑合一下又是几年。

当时人们注重的，也更多的是衣服的实用性：保暖或蔽体。至于花色、样式、品牌、潮流时尚则没有什么要求，毕竟那时候，能穿暖，相对衣不蔽体的穷困生活，已经是天壤之别了。

但短短几年之后，中国街头，喇叭裤和红裙子，改革春风吹过，人们的思想也开放了，开始选择适合自己的品牌，穿出属于自己的气质和品味，穿出美丽，穿出风采。

“民以食为天”，“食”在日常生活中占据举足轻重的位置。以前过年吃顿饺子已经是欢天喜地的事，肉类等食品非常稀缺，