

商业航天按下加速键

成本不断下降、技术不断突破的商业航天无疑迎来了重大的窗口期和机遇期。业内人士表示，预计未来两到三年，我国商业航天将迎来爆发式增长。

□记者 | 陈 冰



2024年，商业航天作为“新增长引擎”被首次写进了政府工作报告，伴随航天科技加速创新，中国的“问天之路”也越走越深远。2024年，预计中国航天全年实施100次左右发射任务，中国商业航天市场规模将突破2.3万亿元。相关机构统计显示，2024年上半年，中国航天实施的30次发射任务中，商业运载火箭实施发射共计5次，商业航天发展的过程中，创下了多个行业第一。

2023年4月，天兵科技“天龙二号”首飞，实现我国商业航天首款液体火箭成功入轨。2023年6月，中科宇航“力箭一号”搭载26颗卫星入轨，刷新我国商业航天一箭多星最高任务纪录。2023年7月，蓝箭航天“朱雀二号”，成为全球首枚成功入轨的液氧甲烷燃料火箭。2024年1月，东方空间“引力一号”首飞，创下全球最大固体运载火箭纪录。今年1月，可重复使用液氧

甲烷火箭“朱雀三号”试验箭顺利完成百米级垂直起降飞行试验，并于9月11日圆满完成10公里级垂直起降返回试验，可以说这是我国商业航天在实现可重复使用运载火箭技术上迈出的重要一步。

商业航天也带动卫星产业迎来爆发增长。目前我国已规划3个“万星座”计划，总计将发射超3.7万颗卫星。如今，我国已拥有900多颗在轨卫星，以及上万颗的频轨资源。业内人士表示，预计未来两到三年，我国商业航天将迎来爆发式增长。北京、上海、海南等地相继发布了促进商业航天发展的专项规划。这些政策为商业航天企业的发展提供了良好的外部环境，推动了整个行业的快速成长。

那么，到底什么是商业航天？它都包括哪些应用场景？我国的商业航天发展又进展到了哪一步？普通人太空旅游的梦想还要多久才能实现？

上图：2023年6月7日12时10分，力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空，采取“一箭26星”方式，将搭载的试验卫星顺利送入预定轨道。

商业航天加速起飞

近年来，随着中国空间站的建成运营，我国掀起了又一波航天热。

很多人对中国航天产业的印象，大多还停留在发射卫星火箭是“国家队”才能干的事儿这一层面。实际上，商业航天确实离不开国家出台的一系列支持政策，但商业航天又有自己的成长模式。那么，到底什么是“商业航天”呢？

通俗来讲，商业航天，是指以市场为主导、具有商业盈利模式的航天活动，涵盖卫星发射、太空旅行、太空资源开发等多个方面，其核心目标是通过创新技术和商业模式，降低太空探索成本，提高航天技术的普及程度。比方说通过火箭回收技术推动降低商业航天进入门槛，火箭的可重复使用技术大幅降低发射成本；再比如说，通过低轨卫星网络推动全球通信技术革新，世界