

藏到家里的零食箱子去，箱子装满的那一刻，心灵也格外扎足。

后来有人问她：你怎么吃不胖呢？她总是笑着回答：逛马路就是减肥呀。

2000年从上戏毕业后，她进入刚刚创刊的周报《上海壹周》，负责撰写时尚栏目“搜店”——每周搜索一家有特色的小店，“逛马路”从此成了她的职业。

那是纸媒的黄金年代，也是上海小店的高光时刻，俞菱以时尚编辑的眼光，一边遍览全球时装秀，一边寻觅上海马路上的独到小店。“刚开始的时候，是一家一家去挑。做了五六年之后，好像开始有一种本能的反应，走过路过扫一眼，就知道这家店是否值得进去一探究竟。”

从栏目记者、时尚编辑做到《上海壹周》的时尚总监，巅峰的时候，俞菱天天都在逛马路，而且步速越来越快：“很多人怕跟我一起逛马路的，因为我走得很快，哈哈。”扫一眼就知道一家小店有没有个性，是她多年积累下来的“雷达”，也是她与上海小店心照不宣的默契。然而一旦遇到投缘的小店，她又会“慢”下来，和店主深入交流，“想知道一家店是什么样子，很多时候看店主就知道了”。

比如新乐路上的“钲艺廊”，一家已经经营了18年的上海小店，代表作是“海上砖”系列，每一片“海上砖”都记录了一栋上海历史建筑——武康大楼、外滩和平饭店、南京路国际饭店。“像钲艺廊这样的小店在上海还有很多很多，他们是城市记忆、城市文脉的守护和传承者。”俞菱说，“钲艺廊的老板叫王臻，典型的上海人，用海派思维做事情。他祖上是浙江人，书香世家，家里还有藏书楼，对传统文化始终保持着敬畏和尊重。”

又比如武康路上的“盛唐牡丹”，创业16年来始终坚持手工制作，在流水线成衣遍天下的时代，将东方审美和一种雅致的生活方式，密密缝入每一件衣服。“创始人Sara出生在苏州，祖上是江南纺织品世家，三代从事面料生意。从小耳濡目染，对中国手工艺和高档面料的珍惜被印刻在了她的基因里。盛唐牡丹从衣服到藤编包包，都是一针一线缝出来，独一无二的。她本人也像唐朝仕女一样。”

还有绍兴路上的“瓦尔登湖”，店主向芬芬是个文艺女青年，

一旦遇到投缘的小店，她又会『慢』下来，和店主深入交流，『想知道一家店是什么样子，很多时候看店主就知道了』。

原意是想带着自己创作的小说，到出版社云集的绍兴路来谋求出版的，没想到阴差阳错成了店主。“瓦尔登湖”虽然是一家服装店，却独辟蹊径，设置了公益书吧，有满满一墙壁的梭罗名著《瓦尔登湖》，中外版本超过200个。在她的店里即使不消费也可以坐下翻书，喝咖啡茶水。“她是沈从文的湘西老乡，从小四代同堂，家里有专门一间房是留给过路客商免费留宿的，因为她的曾祖母说，大山里没有酒店可以落脚。这也是一种家族传承。”

很多到田子坊去玩的人都会记得那家开了很多年的家居店“CASA Pagoda”，“店主是荷兰人菲利普，光是看他的橱窗就已经太美了——店里有店主从世界各地淘来的美物，逛这家店你不仅能吸取很多布置灵感，还能知道他走过世界上多少路。海派文化中西合璧、兼容并蓄的特征，在上海小店中也体现得淋漓尽致”。

2003年，俞菱出版了自己的第一本书《100家上海小店》，能入选的，都是有自己独到个性的小店，在俞菱看来，相比旅游景区千篇一律的“网红店”，这些小店才最能代表上海，不跟风，不复制，自成一派。

2010年，上海举办世博会，参观人数超过7000万。很多来到上海的游客，手里都捧着一本俞菱的书，按图索骥，寻找其中的小店，一一打卡。她的《最不能错过的上海小店》还被出版社再版两次。

## 活在城市记忆里的那些小店

前些年第一次采访俞菱时，一见面，我俩刚提到《上海壹周》的往事，她就说：“当时我想在《上海壹周》做到退休的！”

可惜，创刊15年后的2015年，《上海壹周》走到了终点。现在回想，俞菱逛马路事业的全新出发点，其实是她的失业。失业后，她自己创业，开始了“跟俞菱逛马路”的公众号创作。从2014年底开办至今，她本人也快成为一家上海“10年+”的老店了。

曾经报社时尚总监的生涯，为她积累下不少时尚圈的人脉。“跟俞菱逛马路”创办后，俞菱邀请到100位明星嘉宾一起逛

