



传承之美
2024上海智慧女性读书讲坛

俞菱：近悦远来，传承才是奢侈品

小店可以成为近者悦、远者来的理由，一代代传承下去，成为城市软实力坚硬的一部分。

□ 记者 | 阙政

“小店是城市的毛细血管，马路是地球上最大的互联网。”

在“传承之美——2024上海智慧女性读书讲坛”上，“跟俞菱逛马路”的创始人、著名自媒体人俞菱作为嘉宾，发表了主题演讲《上海小店：对城市记忆和城市文脉的守护与传承》。

“整个世界都是靠马路联系起来的，而我们逛马路最想看到的，除了每座城市的知名景点，还有那些老街上的百年老店——巴黎、东京、纽约、上海莫不如此——抵达上海的人，都想看到有人文故事的建筑，看到上海特色的小店，看到海派文化。”

“逛马路”从此成了职业

虽然看起来柔弱纤瘦，说话也细声细气的，可是逛起马路来却能日行万步，健步如飞——俞菱是逛马路专业户，自称“6岁就开始逛马路”，而且7岁练芭蕾，9岁学习花样游泳，所以“弱质纤纤”只是表象，实际上脚力极佳。

小时候她常去逛四川北路，每到周末都去，印象最深的是食品店，有四新汤团、一定好食品厂、虹口糕团店，还有牛肉煎包鸡仔饼，每次逛街，饼干零食总归是要大包小包往回带的，

《上海50条马路50家小店》(2018)。

