



## 传承之美

2024上海智慧女性读书讲坛

叶榭软糕有方糕、素糕和桂花白糖糕三个品种。每个品种各有特色，到了夏天，还会在糕点里加上薄荷，吃起来清清爽爽，可谓是夏日饮食中的佳品。

### 让年轻人“种草”非遗

老上海的俗语说“浦南点心三件宝，亭林馒头张泽饺，叶榭软糕呱呱叫”，三宝之一的叶榭软糕，可谓是历史最为悠久的点心。

糕同音高，“吃糕步步高”的好口彩让松江人家一旦有大大小小的事情，都离不开这口糕。活动现场，朱燕满怀深情地向大家传递着糕点背后的祝福。“自古以来，男婚女嫁、生儿育女、长辈做寿等喜事，都会向左邻右舍或者亲朋好友分发糕点以示同喜。”

吃糕，寓意着喜事临门、多福多寿、年年高、步步高的美好祝愿。不过，在这个酒香也怕巷子深的时代，产品品质过硬，只是事业成功的第一步。就如秦畅所发出的疑问：“如何才能把由现代农业衍生出来的文创产业，在生产松江大米的好地方，真正形成一个商业闭环呢？”

月饼米糕成为一款江南文化与海派文化融合的城市伴手礼。

在过去8年的摸索中，朱燕已经有了一套自己的方法论。在她看来，叶榭软糕是“上海味道”的代表，但一块糕点，已经不是大家生活中的必需品，“在保证产品质量的前提下，我们应该卖体验、卖服务、卖文化、卖欢乐，很多消费者吃这块糕点，吃的是童年回忆，觉得有趣新颖，这应该是我们要抓住的东西”。

既然吃糕寓意着喜事临门，而互联网公司出身的朱燕深知年轻人会因何“种草”，由此她放大了叶榭软糕的礼品属性，在保持原有的口味的基础上，将叶榭软糕变得更加好看、好玩。

她希望当客人有乔迁、婚庆、祝寿、庆生等场景时，能够借由一款米糕，把自己的心意与祝福传递给重要的人。“在我小时候，叶榭软糕是过年才吃的食品。但我想把它商业化，势必要在消费者心中营造出一种日用消费品的概念。比如当家里有什么事情要庆祝，或者送人的祝福伴手礼等，在糕点上印字，就满足了这方面的消费需求。”朱燕说。

朱燕还把活字模板融入了软糕制作过程中，内容有美好寓意的“平、安、快、乐”“良、辰、美、景”“花、好、月、圆”等字样。每到中秋节期间，她会策划推出月饼米糕，设计专门的国潮礼盒，定制专属的中秋月兔形象糕点，将传统糕点以月饼的形式进行融合创新，成为一款江南文化与海派文化融合的城市伴手礼——2021年上海特色伴手礼比赛时，朱燕团队荣获上海市

