

绒线，销路渐渐不如以往。顾红蕾深有体会。她大学毕业加入恒源祥，最初一段实习经历就是在南京东路的恒源祥百货商店站柜台卖绒线。“我最多的一次一天卖了200斤绒线。可想而知，那时候买绒线、结绒线衫，是一种主流的生活方式。”顾红蕾说。

正如之后嘉宾对谈的论坛环节，上海评弹团团长高博文所回忆道的，当年的上海，哪怕男生，也曾经帮妈妈、奶奶、外婆绕绒线。织毛衣，曾经是一场不自觉的“全民大派对”，连本次读书讲坛的主持人、上海人民广播电台首席主持人秦畅都忍不住提及，自己大学时曾学着织了一条围巾给当时的男友，亦即现在的先生。“我要回去翻箱底，找找我的唯一编结作品。当年，那是一种流行！”秦畅说。

顾红蕾在演讲过程中，提到作家程乃珊的一段文字：“要说什么是最具海派特性的上海女人形象，我想，是结绒线……如果说上海男人是一对冰冷尖削的钢针；上海女人，则是那团柔软毛茸的绒线。在绒线与钢针牵丝攀藤的交锋中，织出各种图案的一片彩虹。”她还提到了张爱玲，提到了蒋勋在《美，看不见的竞争力》一文中的一句话，“人的手在很长的时间里习惯一种材质，在这种材质里慢慢发展出一种创造力，随着这种工艺的消失，手不再接触这种材质，创造力也会一直萎缩下去”。

自2005年起，恒源祥发起“恒爱行动”，似乎想奉献出具有创造力的爱心。“‘恒爱行动’的主要形式是由恒源祥向

当年的上海，哪怕男生，也曾经帮妈妈、奶奶、外婆绕绒线。织毛衣，曾经是一场不自觉的『全民大派对』。

社会提供毛线，全国妇联、中国儿童少年基金会组织发动社会各界爱心人士手工编结爱心毛衣，送给特殊儿童，包括孤残、留守、贫困、少数民族儿童等。”顾红蕾说，“19年来，这个活动实现了全国31个省、区、市，以及港澳台地区全覆盖。每年我们要织掉折合30多吨的毛线，19年来我们已经编结了超过144万件爱心衣物。‘恒爱行动’得到社会各界广泛支持，三次荣获中华慈善奖。

很多人问我，你们不是有成衣吗？直接送给孩子们羊毛衫就行了呀。我觉得孩子们需要的不仅仅是一件温暖他们身体的毛衣，还包括妈妈手上的温暖。”

也正是在“恒爱行动”推广、“妈妈牌”毛衣发往全国各地之际，2009年，“海派绒线编结技艺”被列入第二批上海市非物质文化遗产名录。如今来看，尽管在上海人的日常生活中，用于家庭内手工绒线编结的时间大大减少，但自20世纪二三十年代以冯秋萍、黄培英、鲍国芳为代表人物，作品花纹、色彩与当时上海的经济、文化及社会形态紧密联系，并烙上文化底蕴的海派绒线编结，仍在不断传承与发展。中国的手工艺人将东方传统结绳技法与舶来的绒线编结技艺相结合，大大丰富了绒线编结的针法、花样、载体和应用场合，这一点，从北京2022年冬奥会颁奖花束就能看出。一朵朵玫瑰、月季、铃兰、绣球、月桂和橄榄，象征友爱、坚韧、幸福、团结、胜利与和平；冬残奥会颁奖花束中，增加了一支蓝色波斯菊，象征坚强。“共用花束1251束，累计花材16731支。每支花材上有叶有花，均为纯手工制作。仅一朵玫瑰，就需要一位编结师耗费至少5小时。另因花材各异，技法也不尽相同，完成一束精美花束，耗时长达35小时，所有花束的全部手工制作时间近5万小时。”相关报道如此写道。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在为奥运定制花束以后，恒源祥开始为大型活动、相关单位定制开发绒线花产品。康复国际百年庆典的颁奖花束、第二届全球媒体创新论坛“上海之夜”嘉宾伴手礼——市花白玉兰瓶插花、维也纳世界和平合唱节“蓝色多瑙河”纪念花……，无不令目睹花容者印象深刻，久久难忘。“2023年3月，恰逢毛主席‘向雷锋同志学习’题词60周年纪念，我们与全国学雷锋学校联盟师生一起共同学习了绒线花编结技艺，共同编了一对雷锋花篮，3月5日当天送到

恒源祥集团党委书记顾红蕾。摄影/沈琳

