



传承之美

2024上海智慧女性读书讲坛

朱燕是一位“80后”，2016年她放弃了上海市中心收入可观的IT工作，决定回到家乡松江做米文化事业，开始了八十八亩田的创业项目，并且成为叶榭软糕非遗传承人。

家的味道总能给她前进的力量。“我们希望能让农业成为有奔头的产业，发展松江大米相关产业；让农民成为有吸引力的职业，培养当地村民专业技能；让农村成为安居乐业的美丽家园，大家一起建设新农村。”朱燕以非遗叶榭软糕为核心，稻香民宿为载体，通过非遗体验、稻米文化传播，致力于推广叶榭软糕、松江大米的品牌文化、传承米匠精神。

朱燕和她的团队还积极与仓桥学校、叶榭学校、华政附小等诸多学校进行了联合非遗教学活动，DIY体验深受学生们的喜爱。

“还有很多的亲子家庭、留学生也慕名前来，大家不仅觉得叶榭软糕好吃好看，同时对非遗文化也非常感兴趣。我们已开展了上万次非遗活动，有数十万的客户参加过。”朱燕说，在传承的基础上，她们不断创新研发产品，在口感、口味、样

为，在面临新技术、新渠道、新手段、新花样的新时代，传承了数百年、上千年历史的技艺，也需要打开自己，接纳新鲜事物，才能久远。

参与讲坛的嘉宾一致认为

式和包装上，都让软糕得到了质的提升。希望在“非遗”引领下，探索开发乡村旅游新体验，带动乡亲就业，盘活乡村经济，打造趣味新农村。

自媒体“跟俞菱逛马路”的创始人俞菱，多年来则一直穿梭在上海的大街小巷，守护那些印刻着城市记忆的经典小店。2018年俞菱出版了一本书。这本书写了50家上海小店，到如今还有22%在原地存活着，成为这座城市记忆和文脉的一部分。

俞菱说，10年以上的上海小店通过在市场上摸爬滚打，既有了成熟的产品，也有自己的老客人，“什么都齐全了，他们的东西也特别有特色，才保留下来”。

为保护10年以上的上海小店——2019年以前，俞菱写文章帮助上海小店；2020年，组织读者买买买帮助上海小店；2022年，通过直播传播上海小店；2024年，开始给上海小店直播带货，更直接地帮助上海小店。

在俞菱看来，小店可以成为“近者悦远者来”，成为一座城市的软实力。就像我们的非遗产品一样，活得足够久，成为城市软实力坚硬的一部分。

《海上她文创》一书，记录了15位来自上海的女性非遗传承人的成长和创作经历，以及她们颇具代表性的75个文创作品。摄影/沈琳

