

赛都会到现场，几乎场场不落。

周围的朋友问他为什么不去看申城的两家中超球队的比赛而要追业余球队的比赛，他的回答是：

“我觉得看球不只是看输赢，而是看球队的一种气质。三菱重工队给我的感觉就是平凡而不普通。”

他印象深刻的一个场景是，球队在一场上超的比赛中对战闵中幸运星，对手由青训队员组成，“是

一群小朋友”；而主教练朱建敏告诉所有球员，不要觉得对手是学生就轻敌，一定要拼好每一球，“如果你在地上松懈了，不管是谁，就算是队长我也给你换下来”。

“每一场，我们都是一个态度，就是拼对手，全力以赴，不留遗憾。”三菱重工门将吴姚盛暄说：“就像对阵成都蓉城，他们实力很强，但我们有信心和对手拼到最后1分钟。”

在罗小民看来，这样的一种足球文化，在三菱重工的企业中本来就存在。“而且我们非常重视让这种文化形成企业员工的一种凝聚力和归属感，包括与我们的合作伙伴也形成一种更深的感情纽带。”

他认为，一支足球队这么多年一直坚持做下来，而且是保持非常正规的运营，让他们的合作伙伴有一种安心感，觉得可以和这个企业一直长久地合作下去，这也是很重要的正面影响。

青训梯队是职业球队必不可少的组成部分，而三菱重工队也已有了自己的年轻球员孵化项目。年仅18岁的小将王昌宇本赛季已在多场



上图：三菱重工队主教练朱建敏。

关键赛中首发出场。

在他眼里，球队里的老大哥们“踢球经验非常丰富，踢得也很聪明”。这些老大哥们对他很好，会把在职业队打拼的经验心得都毫无保留地传授给他，让他成长得更快。

日本J1联赛劲旅浦和红钻队是三菱重工队的重要学习对象。两支球队的主赞助商属于同一个集团，他们经常保持足球业务上的联系，三菱重工队多次派人到日本进行学习交流。目前，三菱重工队已引进了日本的相关团队辅助青训和运营工作。未来，球队有计划在日本组建一支B队，为球队的一线队输送新鲜血液。

“从实际情况来看，依靠企业力量冲击职业联赛是可行的；但未来如果想去到更高级别的联赛，则肯定少不了政府和社会力量的支持。”三菱重工俱乐部总经理张子钦说，“我们要在前期做好一切准备，希望冲进职业联赛那天，我们不是只有一家只有一支一线队的俱乐部。”

除了一切按照职业化的标准进行准备，上海的地域元素也是这支

球队不可忽视的亮点。目前，三菱重工队内有一半以上的球员是上海本地人，在场上比赛时很多球员都会使用上海方言进行交流，在比赛休息期间他们还会聚在一起看《繁花》。

他们因为生于上海而自豪，也想成为上海的骄傲。他们希望成为申花、海港、嘉定汇龙之外，上海

职业足球的另一股力量。

主教练朱建敏感慨，三菱重工这支球队给他的第一感受是“敬业”。从管理层到教练组、工作人员团队再到每一个球员，所有的人都是对标职业的要求在奋斗。第二是“团结”，球队人员是多元化组成，同时是一个整体，凝聚成一个团队去战斗。最后是“坚持”。“三菱重工队建队不是只有一年两年了，从老板到我们球队的方方面面的每一个人，全体都是坚持不懈地朝着这个梦想去冲击。”

在他看来，大俱乐部有大俱乐部的优势，小俱乐部也有小俱乐部的生存之道。

怎么样去找到适合小俱乐部生存发展的路径和理念，这是球队以后要不断努力探索的方向。

罗小民表示：“现在我们对这支俱乐部还是比较满意的。如果他们有能力再往上面冲，进入职业联赛，有更高的目标追求的时候，可能会给我们带来一些新的问题。到那时候我们会努力通过别的方法去解决。”