



# 羽毛球运动产业链：每个环节都有商机

羽毛球运动相关产业如球、球拍、教练等等，产业链上发生了一些变化。

□ 主笔 | 姜浩峰

今年，羽毛球原料价格上涨，某些品牌一桶羽毛球的价格从六七十元上涨到百元以上，订场地的费用也不便宜。羽毛球运动相关产业如球、球拍、教练等等，产业链上发生了一些变化。

记者调查发现，局部的涨价归涨价，羽毛球运动在都市人群，特别是白领人群中方兴未艾，每个环节都有商机！在接受《新民周刊》记者采访时，某机构担任兼职羽毛球教练的宋宁表示，在他看来，羽

毛球已经成为仅次于高尔夫的一项绅士运动，而由于场地要求等比高尔夫要灵活、轻便，使得未来在都市颇有发展机会。

印证宋宁所言的，是中国体育用品业联合会发布的《大众运动行为与消费研究报告》显示，2023年，在26个调研城市中，羽毛球位居热门运动第二，仅次于跑步。据国家体育总局的《全民体育现状调查报告》，羽毛球在中国是参与人数最多的体育运动，整个羽毛球人口高

达2.5亿。

## 暑热让羽毛价格飞上天

宋宁的本职工作是某高校体育系教师。“我大学时期就开始在机构教球，因为同事朋友的小孩都找我教，教的时间久了，经验丰富了，学员也就越来越多。随着中考加进小球项目，市场需求也就越来越大了。”