



全球自行车市场规模预计在 2024 年至 2029 年间以 4.20% 的复合年增长率从 561.6 亿美元增长至 690 亿美元。**2023 年，中国自行车产量高达 4883 万辆，其中近 4000 万辆流向国际市场，显示出强劲的出口势头。**



不仅仅局限于日常通勤，还扩展到运动健身、竞技比赛以及休闲旅游等多个领域。在新一轮自行车需求爆发的情况下，我国作为自行车王国，行业迎来了“第二春”。

如今，中国自行车产业已经成为世界上最大的自行车生产和出口基地，产品远销全球各地。从传统的脚踏自行车到智能助动车，从普通型到专业的山地自行车和赛车型，产品种类繁多。

在 2020 年至 2022 年特殊的三年期间，自行车市场经历了爆发式消费，据中国自行车协会数据显示，2020 年第三季度自行车出口金额突破 11 亿美元，创 1995 年以来单季度出口金额超 10 万美元大关的佳绩。2021 年，我国自行车产量 7639.7 万辆，全行业总营业收入 3085 亿元，总利润 127 亿元。

进入 2023 年后，受到国际地缘政治波动、整体经济疲软等因素影响，自行车市场整体需求量相较前三年大幅减少，整个行业增势放缓。

不过，在摆脱三年疫情阴霾后，消费者对户外运动与出行的需求和热情持续高涨，以及受到国家“双碳”政策的影响，依然让自行车市场具有回暖趋势。这一增长与全球自行车市场规模扩张息息相关。全球自行车市场规模预计在 2024 年至 2029 年间以 4.20% 的复合年增长率从 561.6 亿美元增长至 690 亿美元。其增长动力源于低碳全球化的推动，在欧洲、东南亚、非洲、北美等地，自行车因环保理念与缓解交通拥堵而成为出行新选择。

中国重归自行车制造大国，与庞大的产业规模和成本优势密不可分。目前，中国已形成天津渤海湾、江浙沪、珠三角三大自行车集群产业带，形成了完整的产业链和配套体系，每年贸易量约占全球六成。2023 年，中国自行车产量高达 4883 万辆，其中近 4000 万辆流向国际市场，显示出强劲的出口势头。

企查查今年 8 月 15 日发布的数据显示，我国自行车相关企业每年注册量逐年增加。尤其是 2022 年，全国累计注册 70.3 万家自行车相关企业，同比增加 117.2%，是近十年增速高峰。在此基础上，2023 年我国自行车相关企业注册量增加 110.6% 至 148.0 万家，接近 2014 年同期的 27 倍。另在自行车企业存

量方面，企查查数据显示，全国现存约 348.2 万家自行车相关企业。

艾媒咨询的调查报告显示，我国自行车行业竞争格局可分为三个层次：一是拥有雄厚资金、规模优势、较高市场认知度和品牌知名度的大型自行车企业，如捷安特、美利达；二是研发设计能力强、销售渠道广、产业链整合能力强的出口型企业，如富士达、喜德盛；三是行业内的众多中小企业，主要生产低档次、低附加值产品，依靠价格竞争拓展周边区域市场。

“今年 1—3 月，我国自行车规模以上企业产量 731 万辆，同比增长 15%，营业收入同比增长 2.3%，实现利润同比增长 13%。”从中国自行车协会发布的今年一季度运行情况来看，自行车制造夯实企稳基础，营业收入呈现总体回稳、恢复加快的良好态势，盈利水平持续改善。

## 市场中高端化趋势明显

一直以来，城市骑行被看作带动中高端自行车销量的主力。作为全球第一的自行车生产国和出口国，中国市场的中高端化趋势日益明显。

据中国自行车协会数据，2023 年，我国千元以上自行车产量达到 1215 万辆，同比增长 15.1%，千元车占总产量的比重已达 24.9%，比上年提高 4.3 个百分点。

与此同时，国内市场消费升级趋势明显。2023 年，抖音平台上与骑行相关的视频播放量增长 94.4%，骑行相关内容的搜索量增长 137.4%，市场上高端运动型自行车销量增长超 10%，尤其是碟刹公路自行车成为主流。速降山地车、砾石公路车、铁三车，以及自行车的升级版——电助力自行车等新产品不断涌现，进一步释放消费潜力。

不同的车型价格不一样，市面上普通的自行车预计 1000—3000 元，更好些的一两万元，国际高端自行车品牌五六万元，还有一些顶级品牌卖到 15 万元以上。调查数据显示，骑行超过