



骑行 正在成为新顶流



自行车产业期待升级

中国自行车产业如何转型升级、技术创新、打造品牌，成为迫切的课题。

□ 记者 | 刘朝晖

当 Citywalk 热度不减，Cityride（城市骑行）又迅速成为当下受人追捧的“新贵”。从低碳出行的新风尚到打开社交圈的新方式，再到各地方兴未艾的新赛事，持续升温的“骑行热”正在卷入消费市场，带动骑行品类销售火爆，甚至出现了售价万元的自行车“一车难求”的局面。

在“骑行热”的背后，是中国自行车产业焕发“第二春”的蓬勃发展局面。近年来，随着生产能力的提高和工艺设计的优化，中国自行车产品的质量和性能均有显著提升。然而国内企业关键技术供应不足与品牌力欠缺等问题，制约着产业迈向高端市场的步伐。中国自行车产业如何转型升级、技术创新、

打造品牌，成为迫切的课题。

重归自行车制造大国

自行车曾是中国制造业的骄傲，是中国发展的见证者。上世纪初，它与缝纫机、手表并称“三大件”，顶峰之时，不仅出口数据亮眼，甚至一度成为国礼。但随着工业发展与交通工具的变革，自行车市场逐渐萎缩，成为城市交通的补充。

随着时间的推移，自行车的功能和设计逐渐丰富和多样化，