



**骑行已成为网络曝光指数位居前三的热门运动，骑行俱乐部、线上骑行社群更是如雨后春笋般涌现。一年之内各级各类自行车赛事活动更是超过了5000场。**



身带来的快乐，而不应掉进不断提升装备的“陷阱”之中。“我的俱乐部中也有很多骑普通自行车的中老年成员，他们同样可以挑战长距离的公路骑行。”

## “Cityride”热潮持续

实际上，骑行热正在席卷大江南北。“夜骑长安街”从去年“爆火”到现在，这股骑行风尚的热潮仍未褪去。骑行，这一曾被视为寻常通勤方式或悠闲周末消遣的活动，正以势不可挡之势晋升为2024年户外运动的顶流。

据中国骑行协会最新数据显示，今年全国骑行人口相较于去年同期增长了近30%，骑行总里程更是翻了一番。随着城市基础设施的不断完善、空气质量的不断提升，共享单车的大量出现，都给骑行提供了便利，使得骑行成为更多户外运动爱好者的首选。

不仅夜骑的人越来越多，早间骑行爱好者的数量也在激增，花样繁多的“Cityride”路线被频繁标注出来。相关数据显示，骑行已成为网络曝光指数位居前三的热门运动，骑行俱乐部、线上骑行社群更是如雨后春笋般涌现。一年之内各级各类自行车赛事活动更是超过了5000场——30公里的绕圈赛，100公里

北京天安门附近路口四面八方涌来的骑行者。



的环赛，300公里的耐力赛，还有PBP这种1200公里的魔鬼骑行和铁人三项，总有一款适合你。

迈克和强尼在升级装备之后就迅速参加了今年5月在崇明岛举行的自行车骑游大会。骑行队伍分200公里全程和120公里半程两条线路，途经森林、村落、湿地、湖泊等不同的地形地貌，让人充分感受到了在世界级生态岛上骑行的舒适畅快。此后的每个周末，他们差不多都会参加各类骑行活动。

迈克坦言自己非常热衷参与各类骑行俱乐部组织的骑行活动。他说自己喜欢热闹，骑行过程中和车友一起分享自行车改装技能、互相“破风”，共享沿途美食美景，很容易释放压力。“不过，城市道路并不是都特别适合骑行，后面就会到郊外或者外地去骑行。一般就是汽车或者大巴带着大家和自行车，来到上海的近郊或者江浙等相对空旷的区域，比如说青浦区、崇明区，有当地政府专门引导的骑行专用道、骑行绿道。200公里，差不多6个多小时就能骑完了。”从迪卡侬RC100到价值数万元的碳纤维自行车，迈克完成了骑行装备的升级换代，因为一次和电瓶车的碰撞事故，他将夜晚的户外骑行变成了骑行台练习。

“虽然车子没有受太大的损失，但我觉得公路骑行已经不能提高我的水平了。骑行台的练习更加专业，对水平的提升也更快。我现在经常连线和朋友一起骑行比赛，一次次刷新自己的距离与速度，不排除接下来参加更多的比赛。”

迈克的转变，其实在某种程度上也体现出骑行热后面面临的一系列挑战。城市该如何加大基础设施建设，优化骑行环境？又该如何提升骑行安全性，完善相关法规，保障骑行者以及路上其他人员（行人、跑者）的相关权益？企业、俱乐部该如何借助科技力量，创新骑行产品与服务，提升骑行体验？社会该如何引导更多公众参与骑行运动，推动城市向着更人性化、可持续发展的方向发展？

毫无疑问，骑行不仅改变了我们的生活方式，塑造了新的城市风景，更以其绿色、健康、社交的特质，为我们勾勒出一幅未来生活的美好图景。只有解决好上述问题，才能让骑行热潮引领我们迈向更加健康、环保、和谐的未来。📌