

英伟达为《黑神话：悟空》推出的专属 Game Ready 驱动，再到联想的联名款电脑和定制化硬件均有涉及。

随着《黑神话：悟空》的刷屏，游戏周边、电脑硬件和 PS5 主机销量也迎来一波销量与价格的上涨。

在资本市场，多家上市公司也纷纷通过互动平台、公告等形式回应与该游戏的业务关系。例如，利亚德 8 月 21 日在互动平台表示，利亚德·虚拟动点为游戏制作团队提供了专业的空间计算—定位捕捉技术服务支持，游戏通过扫描真实寺庙、佛像、森林、岩石等，制作出逼真的物体、建筑和景观图形，结合光线追踪技术，创造出真人级别的图形和画面。

最让人出乎意料的是，就连线下旅游产业也受惠于这款游戏的出圈。

该游戏在创作过程中，大量采用了各地文物古建筑作为游戏场景的原型，36 个取景地里山西就占了 27 个，包括临汾隰县小西天、忻州五台山佛光寺等著名古建筑。早在一年前，山西文旅局就和《黑神话：悟空》“双向奔赴”了——2023 年 8 月 20 日，B 站就出现了一则山西古建的宣传视频，展示了实际取景地的场景对比。

根据携程数据，《黑神话：悟空》发售后两个小时，山西的搜索热度较前一天增长超过 10%，大同、朔州等城市搜索热度环比增长 20%，山西文旅不仅狠狠赚了一波关注度，也获得了实打实的经济收入。

8 月 22 日，山西省文旅厅正式启动“跟着悟空游山西”活动，邀请《黑神话：悟空》首批通关者免费来山西赏古建、品美食，并推出 3 条主题线路及一条为期 8 天的“重走西游

土木华章山西古建自驾游”线路。

除了山西，四川的安岳茗山寺、重庆的大足石刻、杭州的灵隐寺、丽水的时思寺等也是游戏取景地。8 月 22 日，江苏连云港花果山景区发布消息称，所有通关《黑神话：悟空》的玩家，持相关凭证可以免费游览花果山景区。山东的灵岩寺景区则正在筹备在游戏画面的取景地墓塔林处设置打卡点。

对于游戏主播来说，这也是一次涨粉的好机会。据飞瓜数据，8 月 20 日的抖音涨粉榜上，前五名有三位是游戏主播，且都直播了《黑神话：悟空》。其中，“女流 66”当天涨粉达到了 33 万。喜提“《黑神话：悟空》第一吐”（晕游戏画面）的知名游戏博主“张大仙”当日涨粉 26.3 万。8 月 20 日至 22 日，“张大仙”累计直播 4 场，观看人次达到 1.06 亿。

下图：以中国神话为背景的动作角色扮演游戏《黑神话：悟空》正式发布后，短时间内就登顶 Steam 热玩榜。

## 硬件设备迎来一波升级潮

事实上，许多玩家为了玩到《黑

神话：悟空》还“额外”花了不少钱，其中最主要的消费支出是用在更新升级游戏设备上。

根据官方公布的信息显示，《黑神话：悟空》对电脑端设备的最低显卡配置要求为 NVIDIA GeForce GTX 1060 或 AMD Radeon RX 580。但是对于 3A 游戏大作的硬核玩家来说，高阶满配才是打开游戏的唯一正确姿势。

例如在《黑神话：悟空》中，不同的显卡配置带来的游戏画面效果截然不同。入门级配置能够呈现出画面中物体的轮廓，偶尔会出现卡顿掉帧的情况，在玩体验上“勉强能玩”。但是高端显卡配置下，不仅画面更流畅，还能呈现出如水面上的倒影、沙粒的颗粒感、阳光透过树叶照射进森林的线条与光泽等更多细节。

因此，伴随着越来越多的游戏玩家立志成为《黑神话：悟空》中的“天命人”，显卡市场率先迎来爆发。被游戏官方列为最佳体验配置的 NVIDIA GeForce RTX4070 高端显卡

