

踏上取经路，比抵达灵山更重要

# 黑神话经济学

哪怕开售前十天卖出的 1600 万份都是数字标准版，这款游戏的销售额也已突破 42 亿元，成为 2024 年现象级的游戏产品。由于《黑神话：悟空》的联名产品都得以大分一杯羹，各地文旅以及蹭热点的概念股也久旱逢甘霖，被坊间戏称为“黑神话经济学”。

□ 记者 | 金 姬



以中国神魔小说《西游记》为背景的中国国产单机游戏《黑神话：悟空》8月20日在全球同步上线，引发全球游戏迷的追捧。截至8月30日，《黑神话：悟空》Steam平台全球销量已超过1600万份，多家机构预估首月销量有望突破2000万份。

据悉，《黑神话：悟空》游戏共四个发售版本，分别是售价268元的数字标准版、328元的数字豪华版、320元的实体豪华版和1998元的实体收藏版。哪怕开售前十天卖出的1600万份都是数字标准版，这款游戏的销售额也已突破42亿元，成为2024年现象级的游戏产品。由于《黑神话：悟空》的联名产品都得以大分一杯羹，各地文旅以及蹭热点的概念股也久旱逢甘霖，被戏

称为“黑神话经济学”。

值得一提的是，《黑神话：悟空》作为国内第一款真正意义上的3A游戏，“出道即巅峰”的爽剧结局似乎也让更多以手游为主的国内游戏产业看到了国产3A游戏的光明前景。虽然在相当长一段时间内，《黑神话：悟空》都会是孤品。

## 联名、文旅、概念股…… 蹭上就是赢家

《黑神话：悟空》此次大火，似乎早有先兆——

游戏还没上线，官方账号在B站就有了350万粉丝，一条视频播放量超5000万。

8月18日开启预载后，Steam

下载带宽持续飙升，最高达到70Tbps，刷新了Steam平台下载使用带宽的峰值纪录。其中亚洲地区的峰值占比最高，为59.3Tbps，排名第二、第三的分别为北美（7.8Tbps）和欧洲（7.6Tbps）。

面对《黑神话：悟空》超高的关注度和巨大话题流量，不少品牌企业也行动起来，与《黑神话：悟空》展开联动。例如，瑞幸咖啡上线《黑神话：悟空》的联名产品“黑神话腾云美式咖啡”。瑞幸首席增长官杨飞在他的朋友圈中感叹：“男性购买力今早颠覆团队认知了”“比10个父亲节都靠谱”。

除瑞幸外，与游戏联动的还有英伟达、海信、联想、滴滴青桔、京东等超10个品牌，联动形式从滴滴青桔的“筋斗云”联名车型，到