

避暑

□ 黄 晔 (湖北, 教师)

已经9月了, 但入夏至今持续高温, 让人恨不能整天呆坐在空调房里。

我们可以去哪里避暑? 如何避暑?

所住小区离市博物馆、规划馆较近, 我发现周围带娃的奶奶外婆们都爱去馆里遛娃。上下四层的宽敞空间, 还有各种展览, 声光电各种高科技, 娃娃们百看不厌, 又好玩又凉爽, 还能长知识, 尤其是四层高的中庭屋顶装着透明玻璃, 还满足了娃娃父母提出的每日自然光下活动不少于两小时以保护视力的要求, 一举多得。只要管控好娃娃不喧闹不乱跑, 是不会受欢迎的。

有天早上遇见一邻居步履匆匆, 打过

招呼, 他说: 我去某广场走路。我道: 十点才开门, 现在还早吧。他回: 我先去负一楼的超市转, 等开门了就上楼, 那里面来回有七八百米, 我就在里面转圈, 又运动又纳凉, 不要太舒服哦。

前段时间, 我们开车去200公里外的避暑小镇, 选择入住民宿。当地属武陵山片区, 海拔约1700米, 夏季均温20摄氏度。我们赶上“高温”, 预警显示最高温28摄氏度, 但早晚不少人穿外套, 着短袖短裤会觉得冷。老板娘告诉我们, 因为修建滑雪场, 镇上专门划出这块地安置搬迁户, 建成统一结构模式的民宿一条街。包括镇上的民宿以及新修的酒店、滑雪公寓, 每

年夏冬两季, 经常一房难求。

认识了两位省城来的客人, 说这里实在凉爽, 已住满一个月, 还不想回火炉省城。一人每日打太极、练书法, 一人则什么都不做, 发呆、闲坐、漫无目的地瞎逛, 怎么舒服怎么来。那几日, 我也是此等状态, 要不就慵懒地躺床上, 看窗外蓝天上的白云飘来浮去, 要不就等傍晚时分去街道尽头看夕阳西下, 群山如黛, 举着手机各种拍, 彻底放空。

我同学夫妻选择的避暑方式是自驾出游祁连山腹地, 舒舒服服地游览各种风景, 品尝多样美食, 流连月余。返回后, 再“反刍”以抵御高温, 不亦乐乎。



换个角度

□ 周云龙 (南京, 媒体人)

我住的那个小区门口, 一溜排的店面, 大多数开着, 有的开开关关, 个别的一直关着。关着的门前, 一律贴着“旺铺招租”。既然是“旺铺”, 怎么会关着? 为什么开过又关停? 城市语文, 有时很考验人的理解力、判断力。

不得不承认, 路边的理发店, 倒是一直坚挺的“旺铺”, 它们挺过了疫情, 挺过了“后疫情”。有人甚至预言, 理发业是未来难以消失的十大职业之一。走过, 路过, 常常心生奇怪: 人们的理发需求, 何以如此强烈? 会不会功夫在“头”外?

小城一位朋友对此似乎并不乐观, 他最新的观察发现: 理发业, 也正面临一些生存发展的困境。他说, 往年春节前那些天,

大大小小的理发店都要忙到下半夜。小城人的理念: 有钱没钱, 烫个头过年。而现在, 小县城几家大的理发店, 那几天晚上8点多就闲下来。他分析认为: 烫个头毕竟几百块, 现在流行能省则省; 钱, 要用在刀刃上。

欲知山中事, 须问打柴人。后来, 遇见小城美容美发的业内朋友, 我直奔主题追问究竟, 她的回答令在场人豁然开朗: 可能是消费能力问题, 但背后更大可能是——交通管理问题。

理发, 与交通管理也能扯上关系? 业内朋友解释说: 发型管理的忠实用户, 多是女性, 而现在小城女性的出行, 譬如上班、赴宴或逛超市, 一般都是短距离, 她们偏

爱骑行电动车, 方便, 快捷, 自由。交管部门每天上路执法, 常年开展“一盔一带”专项整治, 骑电动车、摩托车, 必须戴头盔。你知道的, 再精致的发型, 在头盔的“压力”之下, 一个往返就会打回原形。安全重要, 还是形象重要? 小城女性的理性选择, 最终波及街边大小小理发店。

这个是不是可以视为一种“头盔效应”? 你可能听过“口红效应”“孕妇效应”之类的新词, “头盔效应”是什么? 我只是突发奇想, 脱口而出, 其实真正想表达的是: 世间万物, 不只是一个观察角度, 经济的角度, 法治的角度, 或许还有其他角度。看清事物真相, 有时要善于——“拐弯抹角”, 找准角度。

