

型图书展览会。1979年的书展上，作家和读者们都兴高采烈。许多人为了抢购图书，彻夜排队等在大门口。展览会的第一天就被人们挤得水泄不通。

1981年9月6日至20日，上海新华书店主办，并邀请上海书店、外文书店参加，在上海展览中心（当时叫上海工业展览馆）举行了1981年上海书市。这是上海有史以来规模最大的一个书市。当时需要凭票入内，门口的读者里三层外三层，将书市围得水泄不通。原本只开了一个小铁门，因为读者太过热情，把这个小铁门都给冲开了。买书全靠抢，一卡车一卡车运来的书很快就被抢购一空。

之后，1986年、1990年、1996年、1998年、2001年，上海也都成功举办了大型书市，只是没有连贯起来，也不是每年举办。随着图书市场的扩大，1987年，一个出版行业内的订货会在上海举办，名为“沪版图书订货会”，是业内人士订货销售的一次展会，不对市民开放。2002年，沪版图书订货会易名为上海图书交易会，向长三角和其他省市出版社开放，共120家出版社竞相亮相，开放的姿态得到全国出版行业的热烈回应和良好反响。随着市民购书的需求越来越高涨，上海市新闻出版局酝酿，把原本只针对业内人士的订货会变成中国最亲民的出版文化年度展和大都市文化交流的平台。

2004年，上海图书交易会改名为上海书展，面向普通市民开放。从此以后，坐落在延安中路与南京西路之间的上海展览中心，每到夏季的这一周，爱书的读者就会蜂拥至此，成为上海的一个文化节日。

首届上海书展，打响了第一炮

2004年6月14日，上海市新闻出版局向全国出版同行发出盛情邀请，共发出518份参展邀请函。首届上海书展于7月28日至8月2日举办，以“立足上海、面向华东、服务全国”为宗旨，共吸引497家出版发行等机构参展。

2004年7月28日上午，首届上海书展暨上海读书节在上海展览中心正式开幕。因为准备工作充分，首届上海书展可以说非常成功，打响了上海书展的第一炮。

上海市出版协会理事长胡国强记得：“在首届上海书展上，24个省份一批有影响的出版单位和上海40家出版单位、上海新华发行集团及本地的音像电子网络出版单位参展。由上海图

随着市民购书的需求越来越高涨，上海市新闻出版局酝酿，把原本只针对业内人士的订货会变成中国最亲民的出版文化年度展和大都市文化交流的平台。

书馆邀请全国图书馆组成的团购队伍成为大买家，另有全国1000余家省市书店前来采购、洽谈。和往届图书交易会不同，2004上海书展首次向市民开放零售，还举办了进口图书及印刷设备、书籍装帧艺术、经典版本展示等，推出了书业发展研讨、图书评选、新书发布、作者见面会、签名售书等100余场丰富多彩的文化活动，搭建了一个写书人、出书人、卖书人和读书人深入交流的平台，参展人数超过了20万。”

第一届上海书展，中央大厅里一条长55米、宽3.1米的中间主通道，被设计成近现代重叠“穿越”的福州路书店街，是那届书展布展设计的一个亮点，吸引了不少市民。这是当时上海新华发行集团总经理哈九如提出的设想：现场拍摄福州路（河南中路至西藏路人民广场）街景，通过电脑拼接，根据门牌号标出20世纪三四十年代书店的位置和名称，画出河南路、山东路简图并标出书店方位。

时任上海新华书店总经理助理、上海书香广告策划有限公司总经理、《上海新书报》总编辑的汪耀华突然想搞一次民意调查，于是他当即打电话给同事王雪明，让她提供问卷文本，第二天他修改了几处就立即打印。在王雪明的带领下，上海书业发展研究所、《上海新书报》编辑部联手在书展现场进行了调查。

在随机抽样的读者中，男女比例为46:54，新老上海人比例为27:73，年龄层次以24岁以下的学生居多，占33%。82%的读者对上海书展感到满意。读者满意度主要集中在图书品种、场馆设施、布展上，而不满意的因素和建议主要集中在环境上，比如“太拥挤，嘈杂”“地方再大一些，人太多”；在场馆的硬件设施上，很多读者要求“多设食品供应站”“餐厅不该只有肯德基一家”“找书困难”“增加指路牌”等等。

这一届书展，场内仅有4个肯德基销售点，供不应求，读