

车企出海方略

除了整车出口到海外销售，近年来中国车企出海，也逐渐涌现出新花样：开展一场前所未有的海外产能布局“竞赛”，在当地建设自己的汽车厂。

□ 记者 | 王仲昀



最近到泰国曼谷旅游的中国游客们，如果刚下飞机乘车离开机场，会很快见到一些中国元素：从素万那普机场去往曼谷市区的公路两侧，MG、哪吒、长城、比亚迪等中国汽车品牌的巨幅广告牌比比皆是。

巨大广告牌背后，是中国车企在泰国汽车市场的持续发力：2024年前5个月，泰国纯电动汽车销量前10中，中国品牌占据9席。

与泰国类似，如今人们漫步在马来西亚吉隆坡街头，奇瑞、长城等中国汽车品牌销售网点能见度也

在持续提升。越来越多中国汽车品牌，将目光投向马来西亚。

在距离东南亚15000公里以外，遥远的智利首都圣地亚哥，目前运行的电动公交车主要来自中国车企。智利塔尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说，来自中国的电动汽车帮助智利推动减排、建设更清洁城市，并改善了乘坐者体验。

从智利所在的南美横跨大西洋，来到欧洲，依旧能看到中国车企的身影。来自中国的视频博主在只有13万人口的挪威小镇斯塔万格，看到大街小巷停着各种来自中

上图：在山东港口烟台港汽车码头，大批出口商品车等待装船发运（无人机照片）。

国的新能源汽车。比亚迪纯电动大巴，足迹更是遍布100多个欧洲城市。

除了整车出口到海外销售，近年来中国车企出海，也逐渐涌现出新花样：开展一场前所未有的海外产能布局“竞赛”，在当地建设自己的汽车厂。今年1月30日，比亚迪与匈牙利塞格德市政府正式签署比亚迪匈牙利乘用车工厂的土地预购协议，比亚迪董事长王传福出席。比亚迪将在赛格德市建设一个新能源汽车生产基地。

面对欧盟最新的关税上调考验，