



汽车价格战：卷不动，何以“战”？

眼下正是车市夏天淡季的尾声，面对即将到来的传统“金九银十”车市销售旺季，价格战还会继续打下去吗？

□ 记者 | 刘朝晖

从去年1月特斯拉在中国率先降价算起，中国车市的价格战已持续了将近600天了。从燃油车到电动车，从自主品牌到合资品牌，纷纷用巨大的优惠幅度进行“贴身肉搏”。无论是主动还是被迫，几乎每家车企，每个品牌都被卷进了这场价格战漩涡，国内车市陷入

一片“腥风血雨”，战火一直弥漫至今。

然而，在长期的价格战之下，除个别车企外，很大部分车企都陷入了销量下跌、利润下滑的窘境。这也让业内开始反思，这场价格战究竟带来了什么？眼下正是车市夏天淡季的尾声，面对即将到来的传

上图：2024年6月9日，观众在2024天津夏季梅江车展参观。

统“金九银十”车市销售旺季，价格战还会继续打下去吗？

此轮价格战史无前例

正在进行的价格战，在中国汽车行业堪称史无前例。