



## 最熟悉的陌生人

曾经的互联网大厂中层高志垒（徐峥饰），在45岁那年被“优化”，失去了P7职级、年薪四五十万元的工作。失业后的几个月里，他投出一千多份简历，收到的面试通知却是0——好不容易有一次面试，还是因为对方公司的HR把他的出生年份1978看成了1998。

曾经以为一路上坡的人生，突然急转直下，“开入逆行道”。上有老下有幼，每个月还有一万五的房贷要还，高志垒走投无路之下，进了一家外卖站点——在这里工作的有60多的老人，也有失聪的聋哑人，朱站长的一句话让高志垒找到归宿：“我们这里没有其他歧视，只有外卖骑士。”

《逆行人生》改编自真实故事。徐峥说，第一次只是看故事素材就看哭了，当下就决定把这个很好、很贴近现在的故事拍出来，“其实我是不太相信我能够同时又导又演的，但我又有点舍不得这个角色”。

故事的主人公是送外卖的骑手——今时今日，外卖骑手这个行业，可以说是人们身边“最熟悉的陌生人”了。说他们熟悉，是因为几乎每个人都会叫外卖，都会接触到外卖骑手；说他们陌生，是因为来去匆匆，多数时候他们是纯纯的“工具人”，不会叫人多看一眼。

人们对外卖骑手的“感情”也是矛盾的——一方面，他们凭力气吃饭挣辛苦钱，因此赢得尊重；新闻上时常出现外卖小哥行侠仗义之举，经历过疫情时代，他们更被视为“投放人类生存基本保障物资”

的化身。另一方面，他们无视交法规，飙车成风，交通事故频发，又成为安全隐患和城市顽疾。

“外卖行业大家是最熟悉，同时又是最陌生的，把真实生活提炼出来，拍出来，可能会有很多现实的意义。”徐峥说，“我们首先搜集了大量资料，互联网上有很多跟外卖员有关的信息、一些小故事，还有一些跟失业有关的人物故事。我们把很多人物故事当中有意思的情节、细节，进行了大量的搜集和梳理。”

为了真实掌握外卖骑手的生活状态，包括徐峥在内的所有主演，甚至美术组和摄影组的工作人员，都去亲身体验“跑单”，也就是送外卖。

“首先是了解他们真实的整个工作流程、工作细节。作为演员来讲，我觉得更多是观察他们人物的状态。我觉得如果要做一个跟外卖有关的电影，在整个行业里面涉入到这么深，必须有更多真实依据：比如说他们怎么样开晨会？他们跑单能够跑到多少？他们最关心的问题是什么？他们有哪些压力？他们每个人有没有崩溃过？我们都得去了解。”徐峥说，“外卖这件事情跟每个人都是有接触的，大家都很熟悉、很了解，你可能每天都点外卖，但可能你和外卖的接触就在手机上：看到一个小人在跑，离你还有几公里，然后等着单接过来那一下。但是如果你真的进到这个行业里，才知道整个送单过程非常复杂，可能会碰到很多困难。特别是当你看到一个地址的时候，其实很难一下子到位的。你到了这个地址和真正点对点的到位，不管是送也好、取也好，

都有很大的差异性。”

徐峥自己在上海送外卖的时候，就遇到了很多意想不到的状况。他说，上海的客户都很通情达理：“有时候我送餐超时了，稍微讲一下‘不好意思超时了’，大家都说没关系的。当然也会有很坏的人，就像我们电影里表现的，‘你跟我说对不起我才能不给你差评’那种，这个情节是整部电影里我作为外卖骑手最难过的。”

徐峥本来以为自己送外卖可能会被认出来，结果发现，“没人认出我来”。他这才意识到，“对于外卖员，我们是连他们的脸都不看的”。

电影里，徐峥饰演的高志垒在“环海外卖站”周边奔波，苦况不断，曾经的“城市精英”不得不脱下孔乙己的长衫，尽可能地在鱼龙混杂之地站稳脚跟，在最狼狈的时候，还会被系统要求“保持微笑”——

下图：王骁饰演的老板，什么东西破了都用胶带修补。

