

家若泽·阿瓜卢萨、法国小说家克里斯蒂安·加尔桑等。

创办于2011年的“上海国际文学周”，多年来群星闪耀，是上海书展期间中外作家对话的国际化平台，也是许多读者最为期待的单元。截至目前，已有近300位中外知名作家、学者参与文学周活动，其中包括莫言在内的多名诺贝尔文学奖获得者。

大咖光临，书展更“香”。这些曾经现身过上海书展的国内外作家，体现了上海文学基因里持久蕴含的影响力与国际视野，也令上海书展成为中国最具“国际范”的书展活动。

余华与莫言，早期“文学代言人”

2024年，上海书展迎来自己的20岁生辰。有人说，上海书展是一年一度全国写书人、出书人、卖书人、读书人的文化黄金周。在上海世纪出版集团党委副书记阚宁辉眼中，上海书展历经20年，发展成为一个知名文化品牌，离不开“文学”“学术”和“国际化”三面大旗。其中，上海书展始终坚持推动文学走向大众，用文学“引爆”书展。

早在上海书展初创阶段，就集中引入作家的最新文学作品。借助知名作家、文学大咖的影响力，致力于打造备受读者关注和欢迎的文化场域，是上海书展多年来一直坚持的理念。

2005年，也就是上海书展创办第二年，作家余华第一次来到上海书展。当年，上海文艺出版社为余华“十年磨一剑”的新作《兄弟》精心安排了最好的场地、最隆重的首发式，邀请他与读者、媒体面对面交流。

那一年夏天，上海书展举办期间，正值超强台风“麦莎”袭扰上海，场外狂风大作、暴雨如注，但余华和书迷们都没有



2006年，作家余华在上海书城签名售书《兄弟》下册。

被台风打乱节奏，如约前来。风雨交加中，上千名读者在书展签售现场排起蜿蜒的长队，等待余华签名，场面十分动人。

当时余华表示：“原来想到《兄弟》可能会火，但没想到会火成这样。这要是换在别的地方，我是不敢想的。”有读者回忆，头脑灵活的余华在签售现场金句频出，随便拿出一句来，都可以做文章标题。最终，《兄弟》名列当年上海书展订货榜首。

一年后，余华带着《兄弟》下半部又来了，同时来到上海书展的还有当年在央视《百家讲坛》走红的易中天。2006年8月上海书展期间，易中天《品三国》签售会在上海展览中心中央大厅举办。易中天连续签售四个小时，共签出了将近5000本图书，创下了惊人纪录。

如今，名家签售活动已经成为上海书展最具影响力和号召力的亮点之一。对于国内出版商而言，每年8月的上海书展亦是投放重点产品、举办新书首发活动的重要节点。一大批优秀作家携带自己的新作来上海书展举办首发式、签售或文学讲座，已经成为上海书展上最常见的书香风景线。

以名家大咖影响力吸引读者，从而更好地让文学走向大众，这一基调在上海书展创办初期业已奠定。在此过程中，有一位不得不提的文学家——莫言。莫言在2012年获诺贝尔文学奖。从2008年至2012年，莫言曾连续5年亮相上海书展，是上海书展早期不折不扣的“文学代言人”。

2008年8月，莫言第一次亮相上海书展，出席由上海文艺出版社出版的“莫言获奖长篇小说系列”五部作品的首发式，并应邀到上海图书馆作《我的文学生活》演讲。上海文艺出版社副总编辑曹元勇曾回忆，莫言第一次来到上海书展，有序

借助知名作家、文学大咖的影响力，
致力于打造备受读者关注和欢迎的文化
场域，是上海书展多年来一直坚持的理
念。