



2007年

500多家出版单位，携10万余种图书和250项文化活动参展。



2008年

上海书展首次创设主宾省机制，首次打出“上海首发、全国畅销”概念。8月16日，少儿图书专柜前一位儿童在母亲的陪伴下挑选书籍。

2009年

上海书展首次在主场馆之外设立分会场。



2010年

首设少儿图书馆和辞书工具书专题馆。大大的“书”字凸显了书展主题。

2011年

上海书展升格为国家级书展，首次举办“书香中国”阅读论坛、首创“上海国际文学周”、首设“上海国际童书嘉年华”。

