全民健身与奥运同行

整理 | 陈　冰　制图 | 刘绮黎

8 月，塞纳河畔，奥运盛会如火如荼；申城之夏，全民健身热情似火。今年 8 月 8 日是我国第 16 个全民健身日，8 月 8 日所在周（8 月 5 日至 11 日）也是我国第 2 个“体育宣传周”。在这个热辣滚烫的奥运之夏，沪上全民健身热潮也正不断升温。

8 月 8 日发布的《2023 上海市全民健身发展报告》显示，上海全民健身 600 指数总分为 486.7，指数总体较高。其中“体质健康”指数高达 97 分，“健身活动”86 分，“市民参与”84 分，“健身指导”82.9 分，较上一年度进步明显；“健身组织”有 78.1 分，由于场地限制，“健身设施”指数最低，只有 58.7 分。总体而言，上海持续构建更高水平的全民健身公共服务体系，市民经常参与体育锻炼的比例持续提升，市民总体健康水平良好，市民满意度稳步提升。

从塞纳河到苏州河，中国健儿在巴黎奥运会赛场奋勇拼搏，申城市民也在家门口“全城热练”。全民健身与奥运同行，奥林匹克精神与上海城市精神同频共振。申城的“全民健身日·体育宣传周”活动自 8 月 3 日启动至 8 月 8 日，共举办了 423 场赛事活动，吸引了 55000 余人参与，进一步激发了市民对体育运动的热爱与追求，营造了全社会共同参与体育、崇尚健康的良好氛围。在打造市民家门口的数字体育乐园之余，通过文体商旅展联动，让体育精神与城市气质深度融合，让更多市民爱上运动，拥抱健康生活。