



上海举办的奥运会资格系列赛被国际奥委会主席巴赫盛赞，上海在办一场很新的奥运会！摄影/王哲

5月下旬，嘉昆太城市定向系列赛将在嘉定菊园新区拉开帷幕。走百年老街，品江南古韵，以“嘉昆太互通互动”为特色，嘉定已连续多年举办嘉昆太城市定向系列赛，形成富有特色的区域体育赛事品牌。这些品牌赛事一定程度上展示了城市的形象，并通过探索“体育+旅游”“体育+产业”“体育+文化”深度融合为目标，用体育赛事联动长三角一体化发展，全面提升区域竞争力和影响力。

海派体育文化，助力建设全球著名体育城市

不久前的巴黎奥运会开幕式，法国人以一种前所未有的呈现方式，引发全球关于法国文化的热烈讨论。体育赛事与文化传播，二者总是能够产生意想不到的共振。

大型体育赛事因其具有跨文化的传播特性，在国际传播方面具备天然优势。如何充分利用体育赛事讲好中国故事，讲好上海故事，近年来也是上海市体育界关心的议题。

《上海全球著名体育城市建设纲要》提出，到2025年，上海基本建成全球著名体育城市。这份纲要中提出，体育文化是“上海文化”品牌建设的重要内容。体育文化之于上海建设全球著名体育城市的重要性日益凸显。

国际一流的体育赛事，最大的价值在于文化。即便赛事结束，但赛事带来的长期效应远远超过大赛本身。如今在上海，从业者希望一些高水平体育赛事，也不再仅仅是单纯的赛事，而是“体育的盛会，城市的节日”。赛事除了带动消费，也能够与文化紧密相关。今年5月16日至19日在上海黄浦滨江城市体育公园举行的奥运会资格系列赛，它是国际奥委会新设立的一项将体育与城市文化相结合的节日型系列赛。在资格系列赛期间，同一场地还举办了城市体育节。秉承着“更年轻，更城市，更开放”的基调，彼时只要花费100元，上海市民就可以单独购票来到城市体育节，参与4天不同主题的体育节活动，零距离接触和了解攀岩等源于城市的街头运动。

这一趋势在上海的体育赛事中愈发明显。“不仅仅是奥运会资格系列赛，今年几乎所有重大赛事，我们都突出体育和文化、旅游、商业、会展相互赋能，以更好释放体育赛事对‘吃住行游购娱’的溢出效应，让广大市民和游客在场内欣赏高水平竞技比赛，在场外探索更多上海的精彩。”徐彬此前接受采访时说道。

上海作为中国近代体育发祥地之一，在中西体育文化交流碰撞中逐渐形成了开放多元、兼收并蓄、独具一格的海派体育文化。未来，公众势必会在上海加快建成世界一流的国际体育赛事之都的过程中见到更多海派体育文化的身影。☑