



“申”动巴黎



2024年5月12日，上海市第四届市民运动会正式开始。摄影/李铭坤

如果说巴黎奥运会从开幕到结束，总计16天，可能一些观众觉得还没看过瘾。那么属于阿拉上海市民的“奥运会”，要持续足足半年时间。市民朋友倘若热爱运动，不仅能在线下看各种比赛，更有许多机会亲身参与。

上海市民运动会创办于2012年，为全国首创，是上海全民健身的综合性、标志性品牌赛事。今年5月12日，在上海体育场举行的开幕式上，上海市委书记陈吉宁宣布上海市第四届市民运动会开幕。

本届市民运动会在前三届基础上，实现了更丰富的项目设置，更完备的竞赛体系，举办各类群众体育赛事活动和运动嘉年华，致力于充分展现上海全民健身的成果和上海市民参与体育运动的热情。

根据上海市体育局介绍，第四届市民运动会项目共设置竞赛、活动两大板块，覆盖儿童青少年、职工、老年人、来沪务工人员、外国友人等各类人群。今年共有126个代表团报名参赛，参赛人员来自各区、市级机关、企业集团、驻沪部队、高校等。

在8月4日静安区健身气功·八段锦比赛现场，记者注意到赛事的专业裁判组，来自上海体育大学。作为赛事承办方之一，狮搏文化传播（上海）有限公司（以下简称“狮搏”）今年将全程做好这项比赛在上海各区每一站的服务保障工作，其中也

包括组织专业裁判团队。

狮搏相关负责人告诉《新民周刊》，其与静安区体育局在办赛上已有多年合作经验。就在今年6月，狮搏参与协办了在静安大融城举行的上海市第四届市民运动会“狮搏杯”上海市青少年武术邀请赛。“我们公司成立以来，一直致力于打造体育赛事的完整供应链。经过多年探索，我们不仅能招商引资，还积累了体育赛事所需的各项资源，譬如专业裁判、运动设备和场地，甚至还有运动员的赛事保险。政府提供办赛的‘舞台’，而我们负责给‘舞台’提供赛事所需要的专业资源。”

狮搏积累各种社会资源，然后承办、协办政府主导的各种体育赛事，体现的正是上海市尝试多元社会力量办赛的探索历程。

“政府、社会、市场”三轮驱动，是近年来上海体育改革的亮点。从2016年第二届市民运动会开始，所有赛事活动“开门办赛”，面向社会公开招标，鼓励企业、社会组织承办赛事活动。

具体到本届市民运动会，目前共有408家企业、社会组织参与竞标，经过专家评审，有241家单位中标，涌现了一批有专业办赛资质和丰富办赛经验的市场主体。上文提到的狮搏，就是其中之一。

在市民运动会缤纷多彩的赛事中，许多都是“接地气”的