



阿蒙涅姆赫特三世像。

到亚洲，在总面积达 3000 平方米的展陈空间中，带领观众一览神秘的古埃及文明。值得一提的是，之前国内举办的埃及文物展，多是从欧美博物馆借出文物，而此次展品则来自埃及国家博物馆、卢克索博物馆、苏伊士博物馆等 7 家埃及重点博物馆和萨卡拉地区（埃及境内一个大型古代遗址）的最新考古发现，是中国和埃及这两大文明古国首次通过展览的方式进行合作。为此，中方和埃方八百多人的团队经过了四百多天的努力，在幕后付出了巨大心血。

恰如上海市文化和旅游局、上海市文物局局长钟晓敏在致辞中所说的那样：“我们相信，这次具有重要开创意义的古埃及文明大展，必将生动演绎两个古老文明的跨越时空对话，必将成为世界文明交流互鉴的又一生动范例。”对此，埃及最高文物委员会秘书长穆罕默德·伊斯梅尔则表示，展览为全世界人民，特别是中国人民，打开了一扇窗，以洞悉古埃及文明和古埃及人在科学、工程、艺术等领域所取得的卓越成就。中埃合作办展的举措促进了不同民族、文化和信仰之间的亲近。这些展览也是埃及文化和考古遗产面向海外的绝佳旅游宣传。

据介绍，此次展览通过“法老的国度”“萨卡拉的秘密”“图坦卡蒙的时代”三个板块展开独立叙事，回顾被大河滋养的悠长岁月，追寻神话与现实世界的交织经纬，洞察古埃及文明的整体面貌与历史细部，从不同角度解读古埃及文明的深邃内涵。

精彩文物的呈现之外是主办方精心的设计与安排。此次大展，上海博物馆携手 ALIGHT 光禹莱特对展览的三大展厅进行了一系列数字化、沉浸式的创意创新、体验升级，以立体环幕、三维影像、互动体验等全新的数字创意和科技手段来“活化”文物，提升观展的层次感、丰富度，为观众打造世界级的沉浸观展体验，带领观众深度感知璀璨而神秘的古埃及文明。

此外，上海博物馆为本次展览特别打造了“一站式文旅体验新场景”系列活动，包括每周六晚举办的博物馆奇“喵”夜，“消失的法老”沉浸式体验项目，“上博号”主题游轮“从尼罗河到黄浦江”将于 7 月 20 日正式起航，往返于人民广场和上博东馆之间的双层巴士，“开往古埃及”2 号线上博地铁专列，《埃及猫神庙》移动端小游戏，研学、讲解、教育服务，剧本游《萨卡拉的秘密——最后的猫神节》等。

配合展览主题，上博文创将沉浸式观展体验覆盖展厅内外，一楼的文创商店迎来全面焕新，选取沙漠、岩石色彩，结合象形文字、线刻壁画等标志性元素进行布置，令人仿佛置身文明璀璨的古埃及。