



日起就凭借可爱的设计迅速引发全球关注。据巴黎奥组委的统计数据显示，本届巴黎奥运会80%的奥运会吉祥物“弗里热”是由中国制造，其中大部分产自义乌。剩下的市场份额虽由两家法国玩具制造商取得，但原材料和零部件也都来自中国。

此外，100万个印有“PARIS2024”字样的指定款官方奥运硅胶手环也由中国厂商制造。在巴黎出售的各种奥运纪念品——帽子、T恤、玩具、笔、腕带和笔记本，以及助威棒、埃菲尔铁塔摆件、高卢雄鸡玩具等商品也是由中国漂洋过海而来。

浙江桐乡瑞丽家纺此次成功拿下巴黎奥运村3000套懒人沙发订单。该企业相关负责人表示：“在技术创新方面，我们花了四个月研发出既防水又防火的材料作为沙发布面，且防水和阻燃能力都远超欧盟标准。此外，沙发内部采用回收的海绵边角料作为填充物，符合巴黎奥运会的环保要求。”

而巴黎奥运赛场上大量中国品牌体育器材的使用，则是中国制造的实力与科技含量更充分的体现。

本届奥运会乒乓球赛场的官方球台由上海品牌红双喜制造，参加巴黎大赛的8名中国乒乓球选手，也全员使用红双喜球拍。这是红双喜自2000年悉尼开始，第7次向奥运会提供赛事装备。除了乒乓球台，红双喜还提供羽毛球的相关器材，包括裁判器材和运动员辅助器材，这也是红双喜羽毛球器材在2008年北京奥运会亮相之后，连续第5次出现在奥运赛场上。

“巴黎奥运会的球台可以说实现了科技与浪漫的融合。”红双喜总经理楼世和说，这款“会变色”的彩虹球台，不仅优化了桌面工艺，更让球台的摩擦、弹跳达到了最优状态。在颜色搭配上，球台以黑色为主调，并根据巴黎奥组委要求，加上了粉紫色元素；球台边的“PARIS 2024”与五环标志首次采用

2024年7月28日，在巴黎奥运会乒乓球混双四分之一决赛中，中国组合王楚钦、孙颖莎4比2战胜中国台北组合林昀儒、陈思羽，晋级四强。



浮雕设计，以凸显巴黎艺术之都的气质，与此同时，为防止球员在比赛中磕碰，立体标使用了减锐平滑处理。

值得一提的是，巴黎奥运会球台采用了自带芯片的可变灯光系统，通过手机或遥控装置，可远程调控灯光变化方式，呈现出彩虹的七色。

中国制造的球台当然要配中国制造的用球。广州双鱼生产的PAR40+巴黎球成为官方指定用球，双鱼公司也成为2024年巴黎奥运会乒乓球独家供应商。今年是双鱼第二次与奥运会合作，上一次是在2008年的北京奥运会。

据悉，双鱼这款巴黎奥运用球采用高品质ABS材料，将弹性公差缩小到4毫米以内，重量公差缩小到0.015克，硬度、圆度公差缩小到0.05毫米以内。奥运健儿们可以感受到球的圆度更均匀、弹性更接近、击球落点更精准、线路更稳定。针对巴黎奥运会，双鱼还专门设计了15道自动检测工序，再经过人工筛选，最终从100个球里挑出3到5个供奥运会使用，提供给巴黎奥运会的用球达到3.5万个。

乒乓球运动员在比赛中的激烈扣杀，会让乒乓球飞到远角甚至界外，过去通常是裁判手动取出新球并抛给发球选手，但在巴黎奥运会上，这一传统操作被全新辅助设备——“裁判发球器”取代。这个首次亮相奥运赛场的设备同样来自双鱼体育，成为裁判员的新助手。

在场地自行车项目中，山东泰山体育专为中国国家队定制的瑞豹T24场地车采用碳纤维材料打造，车架仅有1150克，采用单转点一体式后三角结构等多项精妙设计，在全球同级产品中做到了最轻。瑞豹碳纤维自行车于2016年初次登上里约奥运会赛场，打破了海外品牌在奥运赛场自行车项目这一领域的百年垄断，成为首个登上奥运会自行车竞赛舞台的中国品牌。

巴黎奥运会上，河北英利奥体育承包了3×3篮球比赛的地板，更成为乒乓球比赛项目的运动地板独家供应商。这块产自石家庄的SES橡胶弹性地板，据悉是厂家与国际篮联经过两年的联合攻关研发而成，与传统室外地板相比更具备防滑性，脚感更软、更弹、更稳，对运动员的保护也更好，并且铺装方便，便于维护，可回收循环利用。

此外，巴黎奥运会柔道、摔跤项目的运动垫也均由中国企业提供。这种运动垫面层应用了纳米防污抗菌涂层技术，具有防污、易清洁、抗菌、环保等多种作用。柔道垫首次采用智能芯片技术，可以实时采集运动员在运动过程中的力量、速度以及区域信息，以便于给运动员训练指导。摔跤垫的缓冲层采用