

应该是地热发电后通过冷水机组制取低温冷水，比如4摄氏度的冷水，并将其输送到奥运村每间公寓地板下的管道中。有媒体报道称，这些冷水可以使建筑内部温度比室外温度低6℃至10℃。该专家指出：“如果冷源集中，而建筑物分布比较广，则冷水输配的能耗会比较大，加之冷量会在沿途损耗一部分，比起我们熟知的1级能效的分体式空调，能耗未必低。”可见，2024巴黎奥运会或许并未因空调问题而节约预算，只是其工程施工的理念与东亚、北美等地区的国家不同，何况，如果实在有运动员有空调方面的额外需求，奥组委允许各代表团自行出资购买或租赁简易空调。

但随着奥运会的开赛，因巴黎奥组委空调问题撮火的人越来越多——倒不是奥运村室内空调问题，而是大巴空调问题。比如韩国男子游泳队的怒气缘起，主要在于其奥运村下榻地距离游泳比赛所在地拉德芳斯体育馆较远，巴士状况不佳，且车程长达40分钟以上。澳大利亚游泳运动员谢娜·杰克亦在社交媒体晒图，表示没有空调的大巴车乘坐起来实在不好受。

巴黎奥组委节俭办奥运，不仅体现在大巴车设施陈旧上，还体现在许多“不”上——不会建立一个单独的收取门票的奥林匹克公园来接待记者和运动员；尽量不兴建新的永久性体育场馆；尽量不采购一手地毯等设施。

好在巴黎以前主办过奥运会，哪怕上一次是在100年前的1924年，反正据称75%的比赛场馆采用往届奥运会设施。20%的比赛场馆为临时建筑。只有奥运村和水上运动中心将是新建的永久性建筑。哪怕巴黎奥组委表示，如此安排在于减少碳排放，但明眼人一目了然——支出自然也得以控制。即便如此，根据巴黎奥组委公布的数据，目前巴黎奥运会的临时账单约为90亿欧元，已经大大超出2017年巴黎市长伊达尔戈在申奥时提出的66亿欧元办奥运的计划。

这并不难理解，毕竟2017年尚未出现新冠疫情。疫情完全打乱了2020东京奥运会的举办，而其对2024巴黎奥运会的影响，主要体现在前期筹办阶段。疫情当然已经过去，但据法国经济研究咨询机构Asterès的报告，巴黎奥运会的总成本预计将在118亿欧元左右——比起最初计划金额来，接近翻倍；也大大超过目前临时账单上的数目。细分巴黎奥运会的支出情况，主要分组织支出、基础设施支出和额外支出。组织支出绝大多数系巴黎奥组委开支，比如监督、支持和管理赛事的组织工作，其预算在2024年初估计为44亿欧元；基础设施支出主要来自负责奥运建筑工程的公共机构Solideo，其预算也预估为44亿

欧元；剩下的30亿欧元则是预计的“额外开支”，比如安全方面，法国内政部承诺给警察和宪兵平均每人增加1900欧元的奖金，总计平均会增加5亿欧元。

在如今奥运会已经开赛的情况下，基础设施预算基本不会再增加了，组织支出大概率不会追加，而“额外开支”方面，仍很难说一定不增加。比如在今年欧洲议会选举、法国国民议会选举举办以后，一些走上街头的示威游行令法国奥组委挠头。奥运会还没开幕，法国高铁系统却遭遇多处纵火破坏，列车不得不停运，使得原本希望乘坐“欧洲之星”高铁来回英法以参与奥运会开幕式的英国首相斯塔默，不得不换乘飞机。俄乌冲突双方都不认可“奥运休战”，巴以冲突也没停歇，甚至在奥运会开赛后，黎巴嫩真主党与以色列国防军又开始了新一轮冲突……这样的情况下，各方在巴黎会闹怎样的动静，给警方增添麻烦的同时，很大程度上会增加“额外预算”的开支。

## 短期入账与长期效益

巴黎奥运会是疫情之后首次观众全面回归看台的一届夏季奥运赛事。这或许也是主办方花钱谨小慎微，能省则省的一个原因。毕竟，观众是否能如预期的那样全面回归，主办方并不完全吃得准。

巴黎旅游局预计，此次巴黎奥运会和残奥会共计会有1340万张门票，吸引大约1530万名游客，其中大约188万是外国游客。

不妨做一些对比。回顾过去几届奥运会，哪怕没有疫情干扰的2012年伦敦奥运会、2016年里约奥运会，都没能盈利。具体分析门票情况，则伦敦奥运会共计有850万张门票，售出820万张；里约680万张门票，只售出620万张。从当时这两届奥运会的时间背景分析，则伦敦奥运会正值西方特别是美英准备走出2008年以来国际金融危机的阴影，里约奥运会更是巴西经济准备腾飞的一个标志。在这样的情况下都无法盈利，凭什么在疫情后世界经济总体低迷不振的情况下，2024巴黎奥运会能够盈利？

郭进称：“2024年巴黎奥运会刷新了1996年亚特兰大奥运会830万张的门票纪录。但截至开幕式之前，仍有数十万张门票没有售出，其中包括田径100米决赛的门票。当然，更多未售出门票是足球，这和往届奥运会如出一辙。自行车、游泳、赛艇、七人制橄榄球、体操和其他田径决赛等大多数运动项目