



巴黎，再次希望奥运扭亏为盈

从中长期看，相关数据显示，2024年巴黎奥运会将为巴黎地区带来67亿欧元至111亿欧元的净经济收益，15万个新岗位。

□ 主笔 | 姜浩峰

2024 巴黎奥运会开幕式，飞机在塞纳河上空拉出红色烟雾。

在第33届奥运会开幕式举行以后，美国科技公司 C Spire 宣布撤出自己在奥运会期间的所有广告。其在社交媒体宣称：“巴黎奥运会开幕式时对《最后的晚餐》的嘲讽，令我们感到震惊。本公司将撤出我们在奥运会期间的所有广告。”

然而，在巴黎奥运会官方网站上公示的各级官方赞助商以及合作伙伴名单中，并没有名为 C Spire 的公司。这家自称为“巴黎奥运会赞助商”的科技公司，或有着巧借名目，乘机营销的嫌疑。有报道称，该公司曾花钱购买过美国一些媒体在报道奥运会时的广告赞助位。由此判断，该公司并不是巴黎奥运会的官方赞助商，而是美国密西西比州的地方媒体报道奥运会时，这些地方媒体的广告赞助商。从 C Spire 的所作所为来看，其实

奥运会仍有足够大的商业吸引力。想蹭蹭热度捞一把的大有人在！

在接受《新民周刊》采访时，上海国际经济交流中心研究部部长郭进分析道：“对于巴黎奥组委来说，尽管其主打节约路线，但其与国际奥委会还是能够想到一处去，还是指望2024年在法国巴黎举行的第33届夏季奥林匹克运动会能够赚钱。”

主办奥运会能不能赚钱？这是个问题——有统计数据表明，1984年洛杉矶奥运会赢利2.5亿美元，成为奥运会盈利之始，然而，“买卖”确实不好做——1988年汉城、1992年巴塞罗那、1996年亚特兰大、2000年悉尼这几届夏季奥运会都取得微利之后，2004年雅典奥运会亏了80亿美元。这就给2008年北京奥