



在7月29日结束的巴黎奥运会男子10米气步枪金牌赛中，盛李豪以252.2的成绩夺得本届巴黎奥运会个人第二枚金牌，这也是他自己的第一枚个人奥运金牌。

内品牌都在巴黎开设了专卖店或品牌体验店。其中，名创优品的旗舰店前不久在巴黎香榭丽舍大街正式开业，成为首个入驻香街的中国品牌。名创优品还在塞纳河上推出了游船，船上悬挂了融合经典诗词与奥运比赛项目的大幅标语，以此来为中国运动员加油助威。

盼盼食品则在巴黎开放了盼盼之家体验店，吸引了众多中外美食爱好者前来打卡试吃。现场还精心安排了展示中国书法和佩戴泉州簪花等文化体验活动，沉浸式展示了中国文化魅力。伊利牛奶在巴黎街头巡游的“Paris，请多指教”主题喷绘巴士吸引了大量游客的目光，美国《每日新闻》在报道中称，伊利牛奶在巴黎街头免费发放了大量具有鲜明“中国风”的扇子，人们热情地挥舞着这些扇子，一起为中国运动员加油助威。

此外，中国驻巴黎旅游办事处与贵州省文化和旅游厅法国营销中心在巴黎地铁站联合举办了贵州图片展，展示了贵州的自然美景和文化氛围。巴黎地铁站和香榭丽舍大街知名零售商Fnac店铺的电子屏上，分别展示了以“中国之中 厚道荆门”为主题的海报和视频，也吸引不少路人驻足观看。

当地时间7月23日，“龙马风度 体育精神——中华体育

文化展”在法国巴黎巴士底设计中心隆重开幕，展出中国体育博物馆馆藏精品139件/套，文物历史可追溯至商代，这也是中国体育文物在国际视野中的首次亮相。展览中蕴含体育元素的漆器、青铜器、书画等中国古代文物，纹饰精美、气韵生动，独具中国文化特色。

法国国家奥林匹克和体育委员会近日还特地收藏了上海汉书艺术家王绪远为巴黎奥运会特别创作的四件中国青花瓷艺术品。艺术家以中国瓷都景德镇的瓷器为载体，将奥林匹克格言“更快、更高、更强——更团结”法语版本“Plus vite, plus haut, plus fort-ensemble”的四个法语单词的首字母与奥运元素自然融合，分别对应蝶泳、撑杆跳、篮球三项比赛项目及奥运火炬形象，寓意奥运会给世界带来“活力和团结”。法国国家奥林匹克和体育委员会表示，这组青花瓷艺术品不仅展示了中国传统工艺的精湛，也体现了奥林匹克精神的全球共鸣。

从体育竞技到文化交流，中国式自信邂逅法国式浪漫。中国故事、中国文化在巴黎奥运会之际的充分展示，让世界领略了中华文化和奥林匹克的和合共生，感受到新时代中国自信开放的壮阔气象。✎