



三层梯度能量吸收缓冲结构，在确保足够支撑力的同时，降低运动冲击。

从崭露头角到逐渐站稳脚跟，中国体育器材品牌走向国际赛场的稳健步伐背后，折射的是中国企业在制造品质与自主创新上的不断进步与品牌不断扩大的影响力。

## 看奥运，“中国智造”提供别致体验

在巴黎的奥运舞台上熠熠闪光的，还有云计算、人工智能等中国“智造”的先进科技。正应验了国际奥组委主席巴赫今年4月的发言：人工智能飞速发展，奥林匹克运动又一次走到了要么主动求变，要么被动改变的十字路口，国际奥委会希望以负责任的方式利用人工智能的巨大潜力。

在今年巴黎奥运的沙排、网球、柔道等项目上，全球电视观众首次在夏季奥运会的比赛看到运动员如科幻电影中“子弹时间”一样的静止画面，身临其境多角度看到运动员强化慢镜头、时间静止等神奇效果。

这项助力观众实现沉浸式观赛体验的技术，源于中企云计算行业解决方案，此前率先在上海奥运资格赛期间进行了测试，此次在巴黎奥运的12个场馆应用。

今年的巴黎奥运会，云上转播正式超越卫星转播，成为奥运赛事走向全球数十亿观众的主要转播方式。其中，阿里云通过其云计算技术“拿下”了三分之二的直播信号远程分发。奥运转播云基于阿里云部署在全球的公共云基础设施，巴黎奥运会预计将产出11000小时的赛事直播画面，将通过此种方式从巴黎向全球分发，传输到全球200多个国家和地区。

“云转播在实现全球范围大规模转播内容的同时成本效益极高。云转播的全球覆盖能力与卫星转播相当，有时甚至更高，同时转播商能够更加轻松地获取我们提供的全部内容。卫星转播仅能支持有限数量的频道，而云转播能够实现传输全部直播内容。”奥林匹克转播服务公司首席技术官索提里斯·萨拉穆里斯表示。

索提里斯还表示，与阿里云的合作还推出了多个基于AI的最新应用，“其中一个非常成功的应用是多镜头回放系统，采用该方式制作内容新颖有效。我们通过‘时空定格’技术把时序的连续动作定格到3D空间，不仅让观众看清动作，还实现360度多角度观看，回放拆解运动员的精彩瞬间”。

本届奥运会乒乓球、射箭两个项目的全程赛事还采用了商汤科技的智慧赛事转播技术，该技术能在完全无穿戴设备的情况下，利用3D无感知动作捕捉技术实现多人、大范围、多角度的场景覆盖，实时获得空间运动姿态信息，能够将乒乓球的落点、转速转向，箭矢的飞行轨迹通过AR的方式呈现给屏幕前的观众。

此次巴黎奥运会转播，中国首次为全球受众提供8K公用信号，中央广播电视总台的6台“中国红”奥运转播车将在法兰西体育场制作田径比赛和闭幕式的8K国际公用信号。这将是夏季奥运会历史上第一次提供8K超高清公用信号制作。

据了解，作为中标巴黎奥运会转播项目最多的国际媒体，总台拥有的8K超高清采编播技术均为中国自主研发和设计，配备国产8K信道摄像机、8K便携式广播级摄像机、监视器、IP交换机等全套国产超高清拍摄制作装备，是目前世界功能最强、系统最灵活的外场转播车系统。

除了上云看转播，巴黎的现场观众还可以通过LED屏来看实时比赛。奥运开幕式上，奥组委在塞纳河边设置了80多个巨型屏幕现场直播，奥运期间巴黎的每个区，以及法兰西体育场等奥运场馆都会通过公开的户外大屏进行现场直播。这些LED大屏基本都来自中国的洲明科技、艾比森、奥拓电子、视爵光旭、京东方等科技公司，彰显了强大的中国LED显示科技力量。

例如，深圳艾比森为巴黎奥运会开幕式、奥运会主要赛事场馆、奥运庆祝活动核心区提供了超过50块高品质的LED大屏及服务保障。洲明科技在巴黎奥运会主场馆法兰西体育馆、PSGA王子公园球场等5大智慧场馆，以及开幕式所在地塞纳河畔的观众活动区域，提供了总面积超过2600平方米的LED显示屏和相配套的解决方案。奥拓电子则为巴黎戴高乐机场项目共计安装了16块LED显示大屏，总面积超过300300平方米，遍布出发大厅、到达大厅和安检等核心区域。

## 逛奥运，中国文化洋溢巴黎街头

奥运期间去法国游玩的各国游客，在巴黎街头也到处能看到中国元素，感受到中国文化的独特魅力。各大中国品牌在街头的频频亮相，也让很多游客感慨：“感觉出国了，又好像没出国。”

据观察者网报道，名创优品、喜茶、霸王茶姬、盼盼等国