



支付宝、微信等，这就为老年人后续的网购行为打通了付费前提。在李煦看来，沉迷短视频以及带货直播，的确与老年人网购“成瘾”有一定的关联性。

当老年人开始频繁网购，网购的商品又会有哪些共性？李煦告诉记者，保健品、“药品”和一些日常用品，是现实案例中被提到较多的商品。一瓶咀嚼片就能治不同的疾病，一个枕头就能让多年的颈椎病痊愈，4盒药片就能让胃黏膜变得光滑厚实富有弹性……在一些网络直播间，充斥着类似的保健品销售话术，吸引着那些有健康焦虑的老年人购买。

2023年的央视3·15晚会节目中，曾曝光了带货主播“苦情戏”的乱象。

这些直播间专门针对老人，主播扮演儿子，通过各种可以编造、情节离奇的“苦情戏”，利用老人的同情心，销售各种所谓的“神药”，利润惊人。

困在网购里的 “社会性依恋”

老年人网购“成瘾”的重要前提，在于老人对于网络的依赖程度越来越高。

现如今4个网民里，就有一个是中老年人。《2020年老年人互联网生活报告》显示，60岁以上的老年用户每天使用互联网64.8分钟，每个老年用户每天登录应用5次。更夸张的是，上述报告显示有10万多名老年人每天几乎24小时生活在互联网上。

很多年轻人在网络上分享，以前是爸妈唠叨自己别总盯着电脑、手机，现在情况全部反转：爸妈在家刷短视频，一刷就能刷一天，不做家务也不出去遛弯，广场舞也不跳了，有时甚至玩手机玩到深夜一两点。

中国人民大学人口与发展研究中心唐丹副教授分析称，老年人退休后，闲暇时间突然增多，社会身份从决策者变为从属者带来的落差，子女无法承欢膝下的空虚感，使他们转向线上



2021年5月18日，郑州市社区科普大学金成分校，老人们在课后练习手机拍照发微信朋友圈。

寻求慰藉。相较于成长于网络时代的年轻人，他们对互联网更加好奇，也更易沦陷其中。

当老人沦陷互联网，要出现哪些“症状”，才会被界定为网购“成瘾”？李煦告诉本刊，目前从医学角度来看，诊断标准中并没有网购“成瘾”的条目。“国际精神疾病分类诊断标准ICD-11中，只有两个行为模式构成成瘾的诊断，一是赌博障碍，二是游戏障碍。至于网购‘成瘾’，在实际中，我们还没有遇到老人为此主动求助的案例，但会有一些年轻人找到我们。在他们身上可以发现，虽然这个问题没有被纳入诊断，但他们的行为已经到了非常严重的程度，构成‘成瘾’行为。”

根据李煦介绍，类比已经存在诊断标准的赌博障碍和游戏障碍，构成“成瘾”的行为，通常要满足三个标准：渴求，持续有害使用，行为失控。渴求，通俗地说就是“心瘾”，也就是把成瘾行为放在了日常生活中最重要的位置，做这件事的优先级高于日常生活的其他事情或者其他兴趣；持续有害使用，指的是明明这个行为已经造成了负面后果（给个人、家庭、社会、教育、职业或其他重要领域的功能造成重大困扰或重大损害），但是依然维持着成瘾的行为，甚至成瘾行为的程度还在加深。“如果一个人网购的行为已经停不下来，无论买的东西有没有用，只是不断地维持这一行为，哪怕远远超出了自己的支付能力也意识不到，甚至要借钱贷款满足自己，这时候往往就已经失控。此外，‘成瘾’的行为通常不是一两次，而是已经持续一段时间，