

至少有 2.28 亿的 51 岁以上用户在刷短视频，**这些用户平均每天使用时间超过 4 小时，同比增长 8.6%，增速明显高于全网平均水平。**

在纪录片的呈现中，王敏华一家相处气氛融洽，王敏华本人也总是笑呵呵的。导演金翔后来在手记中表示，与王阿姨接触，很难认为这是一个能够和“认知障碍”这个词扯上关系的老年人。

然而，这个看起来乐观的老太太在生活中还有另一面。家人帮忙收拾，却总能在王敏华家里找到各种网购的物件。这些物件大多是仿制、假冒伪劣产品，从首饰珠宝到日常用品。

金翔在相处中发现，每次到货后，王敏华也感到后悔，想要退货。但是，她碍于麻烦儿女，买的很多物品过了期限，也没有退掉。于是导演自己和摄像杨文，就成了“退货员”。

在拍摄期间，几乎每一天金翔都要帮王敏华退货几件商品，在快递中找到老太太已经忘记购买过的手串、项链。过几天，金翔还要再去确认快递是否已经收走，退款是否到账。

许多看过这一集纪录片的观众表示，立刻想到了自己的父母，也是像片中的王敏华一样，最近爱上了网购，且一发不可收拾。

上海精神卫生中心中级心理治疗师李煦长期关注物质依赖、网络成瘾等问题。她在接受《新民周刊》记者采访时表示，现实中临床尚未碰到老年人主动认为自己网购“成瘾”的情况，多数是较为年轻的患者在交流中提到自己的父母出现这一类倾向，且给自身造成了困扰。

“目前我们接触到的老人网购‘成瘾’都是由其子女转述的案例。这些案例中，从性别上看，出现网购‘成瘾’的老人

纪录片《前浪》第六集《顺水行舟》，引发了观众有关老年人网购“成瘾”的讨论。



大多是女性。子女之所以会提出来，是觉得双方都处在一种很难受的境地。作为子女而言，他们会想，无论从什么角度，父母怎么就听不明白；对于老年人来说，通常已经“成瘾”了，对网购会有一种执念。他们坚定地认为，网购的东西对自己有用，或者特别划算，所以会一直买。双方都认为对方不可理喻。”李煦告诉本刊。

上海市政协委员、上海申浩律师事务所高级合伙人张玉霞接受本刊采访提到，现实中她遇到的老人沉迷网购案例主要体现在一些离婚纠纷中。“大概半个月前，我去参与《老娘舅》节目，调解一对 70 岁左右夫妻的离婚纠纷。老先生就告诉我们，他老婆每天就低着头刷手机，在直播间买各种东西。她在网上买了几百双袜子，每天在家都要拆快递。有些来不及拆的快递，后来一打开，发现是已经过期的食物。老先生说，如果她还这么买下去，就要跟她离婚。”

许多老年人网购的习惯，源自于一些有商品广告植入的短视频。QuestMobile 发布的《2022 银发经济洞察报告》中统计，国内短视频在上网的中老年人群体中的渗透率已经高达 71.2%，意味着至少有 2.28 亿的 51 岁以上用户在刷短视频，这些用户平均每天使用时间超过 4 小时，同比增长 8.6%，增速明显高于全网平均水平。

中国人民大学新闻学院潘曙雅副教授此前撰文指出，短视频已经是中老年人当前最主要的娱乐方式和信息获取方式。

刷短视频之所以受到老年人青睐，因为他们往往比年轻人更敏感和偏爱网络互动激励。一些已有的沉迷网购的老年人，被发现其实他们在日常生活中大多节俭。“刷短视频可以领钱”“看视频看直播领红包”等话术的加持下，老人们进入操作界面，通过用户每日签到、观看短视频与直播、浏览商品等行为，都可以领到现金红包或金币。趣头条发布的《2020 年老年人互联网生活报告》，60 岁以上老年人日均领取虚拟货币高于 40 至 60 岁用户 22% 之多。

在一些平台上，做活动领取的金币可以于次日自动兑换为购物“抵用金”，有些“抵用金”可以提现，前提是绑定银行卡、