



老年人网购“成瘾”，买的或许是“陪伴”

相较于成长于网络时代的年轻人，他们对互联网更加好奇，也更易沦陷其中。

□ 记者 | 王仲昀

“我本来也没打算买，可是那个主播说她是我的‘干女儿’哎！”类似的表达，成为许多老人“不得不”在带货直播间下单的理由。不知从什么时候开始，带货主播的影响范围已经深入到老年人的手机当中。

2023年，网红主播“秀才”被封号，向许多年轻人揭示了“网瘾老人”的现状。“秀才”坐拥千万粉丝，被称为“中老年妇女收割机”。在他的视频里，几乎都是大爷大妈熟悉的场景，精准命中大妈们的情感需求，不少人频繁打赏，甚至引得72岁大妈“千里追爱”。

近日，纪录片《前浪》第六集《顺水行舟》，关注到一位名叫王敏华的老太太，也引发了观众有关老年人网购“成瘾”的讨论。《新民周刊》记者为此与多位律师、心理医生交流，发现除了他们在现实工作场景中遇到的案例，他们当中许多人

的父母，也在网络上疯狂“买买买”，力度令作为子女的他感到震惊。老年人爱上网购，似乎愈发常见。

当下，年轻人时常把“情绪价值”这个流行词挂在嘴边。那些沉迷于网购的老人，真的都只是为贪图便宜吗？他们当中，有人何尝不是在通过下单，追求自己的“情绪价值”？

老年人网购，都爱买什么？

“生活太不规律了，就是看手机。除了看手机，就是在网上乱买。一个月不到，可以买38个快递。”在《前浪》第六集《顺水行舟》的片头，王敏华的儿女向上海精神卫生中心的医生反映自己母亲的最新情况，而王敏华被诊断为轻度认知障碍。