

“最难看”还是“最难得”的足球盛宴？

围绕到底是难看还是精彩的争论，或许会一直持续到7月15日的决赛。在冠军捧杯之前，至少那些有幸在德国现场看球的球迷们还是乐在其中，而屏幕前更多的观众，或许也能从一些前沿科技的加持中，找到看球的新乐趣。

□ 记者 | 王仲昀

有球迷认为，2024年欧洲杯是史上最难看的一届欧洲杯；也有人说，这届欧洲杯看起来仍然有一种血脉偾张的爽感。

这种矛盾与割裂，从赛事一开始持续到了尾声。北京时间7月7日，本届欧洲杯四强全部产生。放眼望去，一边是成功更新换代，左右两翼年轻边锋踢出华丽足球的西班牙，还有那赛前普遍被认为前锋“含金量”不如往日的“橙衣军团”荷兰，他们一路闯进四强，着实贡献了不少观赏性；另一边，大牌球星云集，球员身价在全部参赛球队中排名第一和第二的英格兰队与法国队，进球少，场面乏味，成为球赛难看最直观的代名词。

围绕到底是难看还是精彩的争论，或许会一直持续到7月15日的决赛。在冠军捧杯之前，至少那些有幸在德国现场看球的球迷们还是乐在其中，而屏幕前更多的观众，或许也能从一些前沿科技的加持中，找到看球的新乐趣。

现场球迷，依旧疯狂

围绕本届欧洲杯是否“难看”的争论，也许现场球迷有不一样的答案。

截至北京时间7月10日，在两场半决赛尚未开打前，本届欧洲杯现场观赛的球迷已经超过2016年法国欧洲杯，创欧洲杯史上单届现场观众人数最多纪录。

此前最后一场8进4的比赛中，荷兰队逆转土耳其队，时隔20年后再次闯进欧洲杯4强。那场比赛中，柏林奥林匹克球场涌入超过7万观众，创下了本届欧洲杯单场观众人数最高纪录。

荷兰男足近年来在世界大赛上较为沉寂，此番伴随球队重回欧洲杯4强，同样重回人们视野的还有无数荷兰球迷组成的“橙色海洋”。橙色的球衣在足坛不算常见，所以荷兰球迷每到一处，鲜艳的橙色总是不乏关注度。