

是借看球的幌子，换个地方继续喝酒。”佟明化说道。据他观察，有很多人根本坐不住，手里的啤酒一旦喝完，立马起身去买酒，场上形势似乎不是唯一重要的事情。

在比赛过程中，佟明化发了一条微信朋友圈，表示再也不想坐在英格兰队球迷区了。售价3欧元一杯的啤酒，球迷们一激动，直接泼上天，弄得自己浑身湿透。

被啤酒淋湿的还有许多人。英格兰队历经120分钟鏖战，最终点球大战击败瑞士队。赛后社交媒体传出的画面显示，在阿诺德踢进致胜点球的那一瞬间，从杜塞尔多夫竞技场到伦敦泰晤士河畔，无数疯狂球迷激动地将手中酒杯抛向空中，人群顿时变成欢庆的海洋。

“有一说一，英格兰球迷疯狂是真疯狂，但他们也很专业。英格兰的每次触球，球迷都会有一致的反应。传好了，球迷会集体叫好；传得不合理，他们毫不留情，集体嘘球员。他们有各种歌曲，从赛前的地铁上，一直唱进球场。”佟明化表示。

在国内，佟明化是一名旅游行业从业者。此前他已经到现场看过两届世界杯和一届欧洲杯，这是他第二次现场观看欧洲

杯。这一次他最直观的感受是——票价变得更贵了。但是当他坐在英格兰球迷当中，尽管被啤酒淋湿，又体验到一股巨大的情绪价值，“共情得一塌糊涂”。

疯狂的英格兰球迷，也造就了球票价格不断上涨。7月5日佟明化买到的英格兰队与瑞士队比赛球票，价格折合人民币约1500元。而随着英格兰晋级4强，他向本刊分享的一张球迷群聊天记录显示：半决赛与荷兰队的比赛，有球票已经被炒到了6300元。与之形成鲜明对比的是，法国队与西班牙队的半决赛，即使是位置最好、最高档的“Prime”区域球票，在该球迷群售价约为4000元。佟明化惊叹于英格兰球迷的疯狂与购买力，“西班牙踢得那么好看，球票居然打折卖。英格兰踢成这副德行，票价倒是一直在翻倍”。

### 要“爽”还是要赢？

“现在的所谓高级现代足球，搞得后卫像中场，前锋像中场，

欧洲杯点燃球迷热情。

