

“中国和伊朗友谊源远流长，中伊两国有着同样悠久的历史 and 辉煌的文化。无论是中国剧‘出海’，还是伊朗影视剧落地中国，都将成为两国交流合作的桥梁与纽带，有助于促进两国经济、文化共同繁荣。”

隶属于阅文集团的新丽传媒有着天然的优势，因为背后有巨大的IP库。以《异人之下》IP为例，从最初的漫画到电视剧，再到7月份即将上映的电影，阅文集团始终致力于经营整个IP，下一步就是要让海外观众同步观看这部作品。“展望未来，我们要站在IP的层面思考如何进行国际化。”新丽传媒副总裁王乔认为，“要多维度开发一个IP，让IP的生态真正跑起来，并互相影响。”

微短剧井喷式发展

根据 Quest Mobile 数据，截至2023年12月，短剧类App及小程序流量近1.5亿，较2022年同期增长78倍。与此同时，关于短剧不断有新的“暴富神话”产生：“爆款短剧编剧月收入超10万”“市场规模增长267%”“短剧概念股一路飘红”等。不管是官方统计数据，还是行业热点、娱乐话题，无一不在昭示着一个事实：微短剧将在未来很长一段时间之内呈现出蓬勃发展态势。

上海电视节期间，腾讯视频也在上海召开了题为“迈向未来的旷野”的2024影视年度发布会。五大板块百余部精品剧集内容，涵盖年代文学、都市生活、现实议题、悬疑刑侦、古装武侠、精品短剧、系



列喜剧等多元题材类型，持续满足不同用户的观剧需求，展现出内容的更多可能性——在精品短剧赛道，腾讯视频也储备了多元化的创作，比如展现年代、亲缘、人性的多面悬疑剧《人之初》，黑色幽默元素的罪案悬疑剧《棋士》（王宝强回归电视剧之作），和Netflix首部同步联播的华语悬疑剧《太阳星辰》，由《三体》原班制作团队再次倾力打造的《人鱼》，突破传统叙事、聚焦小镇少年命运和爱情的《十二封信》，以及最高人民检察院新闻办指导的都市悬疑剧《无尽的尽头》等等。

大厂入场，为微短剧的精品化

左图：王宝强回归电视剧的精品短剧力作《棋士》。

大厂入场，为微短剧的精品化带来希望。

下图：《女医·明妃传》在伊朗广受欢迎。



带来希望。上海国际短视频中心总经理周杰指出，微短剧脱胎于庞大网络文学的基础，可以观察到现在竖屏微短剧做得比较好的平台，大多数都有一个庞大的网络文学基础，把网络文学转成有声剧，最后延伸成短剧。“我们认为在没有更新的技术和载体出现之前，微短剧只会不断迭代，而不会消亡。”周杰说，“‘微短剧+’现在和传统产业的结合也不亚于‘互联网+’带给我们传统产业的升级改造。‘微短剧+电商’‘微短剧+品牌’，这些微短剧的新赛道拥有非常广阔的收视群体。”

在短剧同质化倾向日益严重的当下，向精品化发展成为短剧突围的一条必由之路。无忧传媒的小北指出，公司正在推的精品短剧是《山海有灵》。它集结了豫园文旅+非遗+《山海经》+中法元素，整体故事是传播文化自信、文化交融与文化出海。2023年12月15日起，豫园把灯会带到巴黎，带着中国故事实现文化出海，与国内的上海豫园灯会形成呼应与联动，为中法两国友谊献礼，并为即将开幕的巴黎奥运会送上来自东方的祝福。无论是在中国还是法国豫园灯会的热搜度都非常之高，与之产生联动的则是《山海有灵》这部短剧的主人翁——是豫园灯会上的一款名为“乘黄”的灯，它化身成一个叫做“小灯”的人形，和落魄的幻想家一同踏上了去法国的探索之旅。

一部剧带火一座城

今年年初，由中国香港导演王