

季第3集《桑园街系列谋杀案》，现场只有一只狐狸，它吃得太饱了，没有动力翻垃圾箱，我们需要用绳子拉着狐狸，做出符合需要的表演”。

对于“最喜欢哪一集”的提问，史蒂夫想到了2018年10月底的《9号秘事》万圣节直播剧集：“电视前的观众真的以为电视台直播发生了事故，因此有四分之一的观众没有继续看下去，但其实一切都是提前设计好的，非常激动人心。”

还好，现实中的两人并不会像剧集里一样拆伙。哥俩在上海透露，“我们基于《9号秘事》改编的话剧将于明年1月在伦敦西区与大家见面。《9号秘事》的大门虽然已经关上，但并没有上锁”。据说演出将持续3个月。“会是传统的镜框式舞台演出，而非沉浸式剧目，会有观众熟悉的《9号秘事》故事在剧场展现。”里斯说，“我们作为演员，一开始都是从舞台开始的，《9号秘事》的身世也是从那里开始的，能够有这样的舞台呈现非常不错，感觉像回家了一样，最后能够回到舞台上跟观众分享。其实在舞台上《9号秘事》还在持续，我们还在继续写。票也卖得很好，如果大家近期去伦敦、去英国，一定要买票。”

全球首发，从上海开始

虽然即将在伦敦西区上演的《9号秘事》是话剧而非沉浸式戏剧，但是在中国上海，由《9号秘事》IP授权、开发而来的沉浸式悬念剧，早在去年就已经登陆上海大剧院，迄今已经演了将近200场，门票仍然需要提前好几天才能买到。正如



上图：里斯（右）和史蒂夫与上海观众合影留念。

里斯所说：“《9号秘事》的全球首发是从上海开始的。”

2023年12月27日，沉浸式悬念剧场《9号秘事》在上海大剧院5层“9号空间”揭幕。这个空间就是专为剧集打造的。观众作为“嘉宾”加入演出，来到这里就像进入了《9号秘事》的片场，一景一物都很“9号”。绅士联盟这次来到大剧院，也参观了这个空间，里斯笑说：“我们参观了后台，很多舞美元素像极了《9号秘事》版迪士尼乐园。”

BBC Studios的全球市场总裁尼克·珀西也参加了今年的上海电视节，与业界讨论影视作品的“文旅+”——据英国旅游局估算，在所有到访英国的国际游客中，5%的游客会参观知名电影、电视、音乐或文学景点。

“以《神秘博士》为例，威尔士旅游局网站会提供该剧在威尔士的拍摄地信息，包括圣多纳特城堡和罗西里湾海滩。源源不断的游客慕名而来，兴奋地参观这些曾出现在剧集中的场景。类似的影响力在《神探夏洛克》

中也有所体现，我知道这部剧在中国同样大受欢迎。该剧以伦敦市中心贝克街为背景，迄今我们已经发行至全球200多个国家和地区。实际上，这家咖啡馆位于伦敦布鲁姆斯伯里地区的高尔街，距离马里波恩地区真正的贝克街还有一英里远，但热衷于重温夏洛克经历的游客仍在此排起长队，他们或许还会从菜单上点一份‘夏洛克福尔摩斯早餐’。”尼克·珀西说，“我们自己的研究表明，全球范围内关注BBC内容的观众，选择前往英国度假的可能性会比不关注者高85%，他们也更可能对英国持正面看法。”

影视剧不仅是播完了就算，与文旅的结合更可能带来长尾效应，为影视、旅游产业乃至地区、国家的形象带来正面的宣传。其实今年国产剧中也有不少作品已经产生了巨大的“文旅+”效应，比如《繁花》的热播之于上海，《我的阿勒泰》的热播之于新疆阿勒泰。看来，“文旅+”注定会成为未来影视剧发展的一个重要方向。■

据英国旅游局估算，在所有到访英国的国际游客中，5%的游客会参观知名电影、电视、音乐或文学景点。