

对于中国出海企业而言，前摄性地参与当地立法和合规经营不仅关乎眼前利益，也关乎企业与产业的长远发展。

文件，支持中国尽早加入世贸组织。可在中国加入世贸组织，并确实与欧洲建立了长期经贸往来以后，欧盟时常地以安全技术标准、反倾销等理由打压其认为需要打压的中国商品。

2002年欧盟成立“欧洲食品权力机构”，统一管理欧盟内与食品安全有关的事务。当时，该机构就开始对中国产肉禽实施逐批检验，中国的花生酱、茶叶等产品也多次遭到欧盟快速预警机制通报。记者在贵州遵义采访期间，曾听闻当地茶叶厂商为了达到符合欧洲技术标准，而索性专门以欧盟标准而开创一种绿茶制作，主要销往欧洲。“这种茶叶在我们贵州，乃至在全中国来说，销路都不算特别好。中国人对绿茶有自己的评判标准，比如我们认为绿茶该有不同的形色与鲜香，而且还有明前茶、雨前茶的不同。哪怕种植在山腰和山顶的茶树，其采摘后炒制的茶叶也是不同的。可欧盟的标准是认死理的，而且每一批次都得是一样的。我们做到就是了嘛！不过我们不认为这样的茶叶是优品。”起码在该向欧洲出口茶叶的供应商看来，当年欧盟对中国茶叶的种种“刁难”，是出于欧盟方面的评判标准。也就是他们按照他们需要的货品向中国提出条件。一旦中国的企业按照他们的标准生产相应产品，并符合标准以后，他们是认可、放行的。

但在上海国际经济交流中心研究部部长郭进看来，此轮欧洲对中国产电动车增加关税的企图，与当年欧盟从中国进口茶叶事宜上设置种种障碍不同。毕竟，茶叶本就是中华特产，而汽车的发明地可是在欧洲！欧洲人在接纳中国产汽车方面，得过心理关。另一方面，欧洲又被迫看齐美国。今年5月，白宫发表声明，将对从中国进口的180亿美元商品加征关税。此次加征关税涉及钢铁和铝、半导体、电动汽车、电池、船岸起重机、医疗产品等产业，起征时间从2024年至2026年不等。

“欧盟正是在西方七国集团（G7）开完年度会议以后宣布将对华新能源汽车加征关税。”郭进告诉《新民周刊》记者，“据我了解，德国、瑞典、匈牙利政府对欧盟启动对中国电动车的调查是持反对意见的，而且德国的企业界如大众、奔驰、宝马是一致反对的，从中似乎也能看出，德法作为这个欧盟两个主体，他的立场之不同。”从电动汽车延伸到其他领域，郭进认为，中欧之间可以谈的内容很多。哪怕法国的一些车企在对华电动车问题上态度较为消极，可要看到，法国长期以来都是中国在欧盟内最重要的经贸合作伙伴之一。法国统计局数据显示，2022年，中法货物贸易首次突破1000亿欧元大关，两国货物贸易总额从2021年的888.08亿欧元上升至2022年的1019.02亿欧元，增

幅达14.74%；中国海关总署统计数据显示，法国对华贸易逆差虽然从2020年的72.73亿美元扩大至2022年的100.98亿美元，增加了1.39倍，但是波尔多的红酒、欧莱雅的化妆品、种类繁多的法国奶酪等优质法国产品受到越来越多中国消费者的青睐。

与此同时，中国与欧盟的关税变化也在发生。郭进说：“2021年，欧盟32国对华取消‘普惠制关税优待’，但中国仍享有入世后自动获得的世贸组织（WTO）最惠国待遇，货物出口到其他成员国时适用最惠国税率。”这是什么样的信号呢？上海海关学院法律系教授、上海市法学会海关法研究会副会长朱秋沅称：“我们在出口时，不仅要考虑当前的盈利，还应该从长远和全局考虑，理解当地的法律理念，体现贸易合规和有序性，考虑对方的容量，更合理地进行市场布局，这将有助于实现行稳致远。”朱秋沅提醒，随着贸易量的增加，欧盟市场上开始对我国产业发展采取一系列措施。这些措施在一些情况下涉及较长的立法过程，尤其是在欧盟采取普通立法程序的情况下，从前期欧盟委员会酝酿提案文本到最后生效实施甚至需要不数年。“但国内对这些措施往往在法案生效后才突然成为热点，等到法案已经生效，可用的应对措施就很受限了。”朱秋沅称，“对于中国出海企业而言，前摄性地参与当地立法和合规经营不仅关乎眼前利益，也关乎企业与产业的长远发展。”这一点，对于许多行业来说，是需要未雨绸缪的，也能尽量避免相爱相杀。■